

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50
E-Mail info@germanfashion.net

SEMINAR Online-Recht B2C
ORT Köln
TERMIN 19.11.2020
KOSTEN € 260,- + 16 % MwSt. pro Person
 Mitglied **GermanFashion** Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Seminarbeginn muss die volle Seminargebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Seminarbeginn müssen wir 50 % der Seminargebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Seminare dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 25.09.2020

Seminar: Online-Recht B2C

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele unserer Mitglieder verkaufen ihre Produkte nicht nur an den Handel, sondern vertreiben sie mittlerweile auch direkt an den Endverbraucher via Online-Shop. Beim Betreiben eines Online-Shops gegenüber dem Endverbraucher sind vielfältige Informations- und Kennzeichnungspflichten zu beachten. Der Bestellvorgang unterliegt genauen Regelungen.

Die Nichtbeachtung durch den Online-Betreiber bietet eine große Angriffsfläche für Wettbewerber oder Verbraucherverbände, gegen diese Verstöße mit wettbewerbsrechtlichen Abmahnungen vorzugehen. Zu beachten sind insbesondere die Anbieterkennzeichnung, der Datenschutz, eine umfassende Produktbeschreibung, das Widerrufsrecht des Verbrauchers, Hinweise zur Streitbeilegung und die EU-Geoblocking-Verordnung.

Unsere Referentin, RAin DANIELA BUCHBENDER, berät unsere Mitgliedsfirmen auf dem Gebiet des nationalen und internationalen Vertragsrechtes.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Online-Recht B2C

1. ANBIETERKENNZEICHNUNG (IMPRESSUM)
 - 1.1. Unternehmensname
 - 1.2. aktuelle ladungsfähige Adresse
 - 1.3. Telefon und E-Mail-Adresse
 - 1.4. Registernummer
 - 1.5. Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

2. DATENSCHUTZERKLÄRUNG
 - 2.1. Art, Umfang, Zweck, Verarbeitung und Nutzung der Datenverarbeitung
 - 2.2. Bestehende Widerspruchsrechte
 - 2.3. Auskunfts-, Berichtigungs-, Sperrungs- und Löschungsrechte
 - 2.4. Cookies
 - 2.5. Wiedergabe von Einwilligungstexten

3. BESTELLVORGANG
 - 3.1. Warenkorb
 - 3.2. Kundendaten
 - 3.3. Bestellinhalt
 - 3.4. Abschluss, Anklicken des Bestell-Buttons, § 312 j Abs. 3 BGB
 - 3.5. Korrektur von Eingabefehlern

4. WARENANGEBOT
 - 4.1. Wesentliche Merkmale der Ware
 - 4.2. Informationspflichten für Textilerzeugnisse
 - 4.3. Preisangaben, Versandkosten und Zusatzkosten
 - 4.4. Lieferinformationen zur Verfügbarkeit

Fortsetzung Themenplan

Online-Recht B2C

5. EINBEZIEHUNG VON AGBS

- 5.1. Vertragsschluss
- 5.2. Preise
- 5.3. Versandkosten
- 5.4. Lieferbedingungen
- 5.5. Zahlungsbedingungen
- 5.6. Eigentumsvorbehalt
- 5.7. Widerrufsbelehrung und Widerrufsfolgen
- 5.8. Transportschäden
- 5.9. Gewährleistung

6. WIDERRUFSRECHT

- 6.1. Widerrufsbelehrung
- 6.2. Widerrufsfolgen
- 6.3. Muster für die Widerrufsbelehrung
- 6.4. Gestaltungsvarianten für die Widerrufsbelehrung
- 6.5. Muster für die Widerrufserklärung

7. STREITBEILEGUNGSGESAMTINFORMATIONEN

- 7.1. ODR-Verordnung
- 7.2. Verbraucherstreitbeilegungsgesetz

8. EU-GEOBLOCKING-VERORDNUNG 2018/302

- 8.1. Anwendungsbereich
- 8.2. Geoblocking-Verbot
- 8.3. Verbot anderer Formen der Diskriminierung

Seminar

Online-Recht B2C

INHALT	Das Seminar wird Ihnen als Teilnehmer alle notwendigen Kenntnisse über die rechtlichen Anforderungen zur Durchführung eines Online-Shops B2C vermitteln. Es wird erläutert, welche zwingenden Informationspflichten für den Betreiber eines Online-Shops bestehen. Zusätzlich werden Sie auf immer wiederkehrende Fehler im Online-Vertrieb hingewiesen, die in der Praxis häufig zu Abmahnungen führen. Es wird außerdem auf die Geoblocking-VO eingegangen und aufgezeigt, was zu berücksichtigen ist.
ZIELGRUPPE	Mitarbeiter der Geschäftsführung, aus dem Marketing, Vertrieb und der IT
ORT	Mondial am Dom Cologne Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
TERMIN	Donnerstag, 19. November 2020 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr
SEMINARKOSTEN	€ 260,- + 19 % MwSt. pro Person
REFERENTIN	RAin Daniela Buchbender, Referentin Recht GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln