

## Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50  
E-Mail [info@germanfashion.net](mailto:info@germanfashion.net)

WEBINAR **GermanFashion** Consumer Panel 2020  
MODE. MARKEN. MÄRKTE.

ORT online

TERMIN 09.11.2020

KOSTEN € 150,- + 16 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**  
 Mitglied **GermanFashion**  Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

### UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Webinarbeginn muss die volle Webinargebühr berechnet werden.  
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Webinarbeginn müssen wir 50 % der Webinargebühr in Rechnung stellen.

Unsere Webinare dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

### RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 28.09.2020

## Webinar: GermanFashion Consumer Panel 2020 MODE. MARKEN. MÄRKTE.

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie ticken unsere Kunden heute? Insbesondere in Zeiten von Corona? Wie ist ihr aktuelles Verhältnis zum Thema Mode? Nach welchen Kriterien wählen sie ihre Kleidung aus? Wie informieren sie sich über Trends, und wo kaufen sie ihre Kleidung? Was hat sich in ihren Einstellungen, in ihrem Kaufverhalten in Zeiten von Corona verändert?

Diese Fragen beantworten wir Ihnen erstmalig anhand der Ergebnisse des innovativen **GermanFashion** Consumer Panels. Die ERSTE repräsentative Konsumentenbefragung, welche die Präferenzen der Deutschen in Bezug auf Kleidungsstile, Kaufverhalten, genutzte Informationsquellen, Kaufstätten und anderes unvoreingenommen analysiert, gänzlich ohne jeden Auftraggeber-Effekt. Eine Studie, die keine Meinungen spiegelt, sondern Fakten zeigt.

Die unabhängige und wissenschaftliche Auswertung erfolgte durch Prof. Dr. CHRISTIAN DUNCKER von der International School of Management (ISM). Dieser wird auch Ihr Referent sein, Sie durch die Ergebnisse der Studie führen, und abschließend mögliche strategische Handlungsableitungen erörtern.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## GermanFashion Consumer Panel 2020

### MODE. MARKEN. MÄRKTE.

1. AUSWAHLKRITERIEN VON DEUTSCHEN KONSUMENTEN BEIM KAUF IHRER KLEIDUNG
  - 1.1. Aktuelles Ranking der Auswahlkriterien
  - 1.2. Bedeutung von Nachhaltigkeit und die Verwendung von Siegeln
  - 1.3. Veränderungen durch die Corona-Krise
  - 1.4. Empfehlungen für die deutsche Fashion-Wirtschaft
  
2. VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE GLAUBWÜRDIGKEIT EINER MARKE
  - 2.1. Kriterien für den Reputationsgewinn von Fashion-Marken
  - 2.2. Ein Vergleich von „harten“ und „weichen“ Faktoren
  - 2.3. Empfehlungen für die Fashion-Wirtschaft
  
3. GENUTZTE HANDELSFORMEN BEIM KAUF VON KLEIDUNG
  - 3.1. Wo kaufen die Deutschen Konsumenten Ihre Kleidung? Harddiscount, Online, stationärer Handel und weitere Vertriebsformen im Vergleich
  - 3.2. Hinweise zu Vertriebskonzepten: Single-, Multi- oder Omni-Chanel?
  - 3.3. Empfehlungen für die Fashion-Wirtschaft
  
4. VERTEILUNG DER STILE IN DEUTSCHEN KLEIDERSCHRÄNKEN
  - 4.1. Aktuelle Konfigurationen – casual, elegant oder doch eher konservativ?
  - 4.2. Veränderungen durch die Corona-Krise
  - 4.3. Empfehlungen für die Fashion-Wirtschaft
  
5. BESTÜCKUNG DER KLEIDERSCHRÄNKE NACH MARKENTYP/PREISGRUPPEN
  - 5.1. Aktuelle Konfigurationen – ist die Mitte wirklich weggebrochen?
  - 5.2. Veränderungen durch die Corona-Krise
  
6. WIE INFORMIEREN SICH KONSUMENTEN ÜBER DAS THEMA FASHION?
  - 6.1. Vergleich der vom Konsumenten genutzten Werbeträger
  - 6.2. Relevanz des Handels als Kommunikationspartner
  - 6.3. Empfehlungen für deutsche Fashion-Hersteller
  
7. ZUSAMMENFASSUNG: DIE AKTUELLE STIMMUNG UNTER DEN VERBRAUCHERN UND DIE FOLGEN VON CORONA – HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE FASHION-WIRTSCHAFT
  
8. ERÖRTERUNG DER KONSEQUENZEN FÜR DIE FASHION-BRANCHE

# Webinar

## GermanFashion Consumer Panel 2020 MODE. MARKEN. MÄRKTE.

INHALT	Das Webinar erläutert die Ergebnisse der ersten repräsentativen Konsumentenbefragung, welche die Präferenzen der Deutschen in Bezug auf Kleidungsstile, Kaufverhalten, genutzte Informationsquellen, Kaufstätten und anderes unvoreingenommen analysiert, gänzlich ohne jeden Auftraggeber-Effekt. Daraus abgeleitet werden können konkrete Handlungsempfehlungen zu Marken- und Marketingentscheidungen in der Fashion-Industrie.
ZIELGRUPPE	Geschäftsleitung, Marketing, Produkt- und Sortimentsentwicklung, Public Relation
ORT	online Die Einwahldaten senden wir Ihnen 1 Woche vor dem Termin zu.
TERMIN	Montag, 09. November 2020 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr
WEBINARKOSTEN	€ 150,- + 16 % MwSt. pro Person
REFERENT	Prof. Dr. Christian Duncker Professor of Brand Management & Marketing ISM International School of Management GmbH, München