

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 27.08.2020

Workshop: Gesamtheitliches Qualitätsmanagement Optimierungspotenziale in Produkt & Prozess

Sehr geehrte Damen und Herren,

in diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie in Zeiten steigender Konsumentenbedürfnisse sowohl Produkt- als auch Prozessqualität strategisch entwickeln und effizient vorantreiben und Optimierungspotenziale erkennen können.

Anhand von theoretischen Grundlagen und Praxisbeispielen diskutieren wir die Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei Planung, Absicherung und dem Controlling der Qualität.

Die Referentin SUSANNE THELEN kennt die Praxis aus jahrzehntelanger Erfahrung in den wichtigsten Beschaffungsländern. Dies gilt für die klassische PLV (Passive Lohnveredlung) sowie für den Zukauf von textilen Produkten und Accessoires in Fernost.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Gesamtheitliches Qualitätsmanagement Optimierungspotenziale in Produkt & Prozess

1. EINFÜHRUNG QUALITÄTSMANAGEMENT
 - 1.1. Ausgangssituation
 - 1.2. Was ist Qualität?
 - 1.3. Wo steht die Branche?
 - 1.4. Häufige Herausforderungen

2. METHODEN, WERKZEUGE UND STRATEGISCHE KONZEPTE
 - 2.1. Überblick über die wesentlichen QM Konzepte und deren Aufbau:
 - 2.1.1. Balanced Scorecard
 - 2.1.2. Die Normenwelt der DIN ISO
 - 2.1.3. Total Quality Management
 - 2.1.4. Das EFQM Modell
 - 2.1.5. Lean Production
 - 2.1.6. St. Galler Konzept des Integrierten Qualitätsmanagements

3. NORMATIVES UND STRATEGISCHES QUALITÄTSMANAGEMENT
 - 3.1. Bedeutung der Qualitätspolitik und -strategie
 - 3.2. Auswirkung der Qualitätskultur auf den Erfolg des gesamtheitlichen Ansatzes des Qualitätsmanagements
 - 3.3. Voraussetzung für das Entstehen von Qualität – Strukturen und Systeme
 - 3.4. Wirkung der Qualitätsbezogenen Verhaltensentwicklung

4. OPERATIVES QUALITÄTSMANAGEMENT
 - 4.1. Der Regelkreis des operativen Qualitätsmanagements
 - 4.2. Bedeutung der Qualitätsplanung
 - 4.3. Wesentliche strukturelle Bausteine der Qualitätssicherung
 - 4.4. Qualitätssicherungsmaßnahmen entlang der Supply Chain
 - 4.5. Qualitätsverbesserung

5. QUERSCHNITTSTHEMEN UND AUSBLICK

6. GEMEINSAMER AUSTAUSCH & DISKUSSION

Workshop

Gesamtheitliches Qualitätsmanagement Optimierungspotenziale in Produkt & Prozess

INHALT	In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie in Zeiten steigender Konsumentenbedürfnisse sowohl Produkt- als auch Prozessqualität strategisch entwickeln und effizient vorantreiben und Optimierungspotenziale erkennen können.
ZIELGRUPPE	Geschäftsführer, Produktmanager und Entscheider aus Beschaffung, SCM und Qualitätsmanagement
ORT	Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf
TERMIN	Donnerstag, 22. Oktober 2020 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 260,- + 16 % MwSt. pro Person
REFERENTIN	Susanne Thelen, Senior Consultant GCS Consulting GmbH, München

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50
E-Mail: info@germanfashion.net

WORKSHOP Gesamtheitliches Qualitätsmanagement
Optimierungspotenziale in Produkt & Prozess

ORT Düsseldorf

TERMIN 22.10.2020

KOSTEN € 260,- + 16 % MwSt. pro Person

Mitglied **GermanFashion** Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT: