

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50
E-Mail info@germanfashion.net

WORKSHOP Fashion Online – Was bewegt die Branche?
ORT Frankfurt
TERMIN 17.11.2020
KOSTEN € 260,- + 16 % MwSt. pro Person
 Mitglied **GermanFashion** Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 26.08.2020

Workshop: Fashion Online – Was bewegt die Branche?

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bedeutung des Online-Vertriebs nimmt in der Customer Journey der Kunden immer mehr zu. Insbesondere in der Corona-Krise haben viele Unternehmen ihren Fokus auf den Online-Bereich verstärkt, auch um Umsatzverluste des stationären Geschäfts auszugleichen, und sind dabei neuen Herausforderungen in einem immer stärker umkämpften Markt begegnet.

Online-Shops sind als Vertriebskanal heutzutage weder für den B2C- noch den B2B-Kunden wegzudenken. Die Ware wird immer schneller geliefert, findet den Weg zum Kunden auf vielfältige Weise und die klassische Wholesale-Vertriebsstruktur mit klar abgrenzbaren Ordersaisons/ Kollektionen hat sich längst gewandelt.

Diese Veranstaltung richtet sich an Teilnehmer, die Online als neuen Vertriebskanal (entweder zum B2B oder zum B2C-Kunden) einführen oder ausbauen wollen. Die Grundzüge beider Bereiche werden ausführlich erläutert, um anschließend in interaktiven Workshopeinheiten den Erfahrungsaustausch und die Diskussion konkreter Fragestellungen zu ermöglichen. Erfahren Sie, welche Erfolgsfaktoren sowie Best-Practice-Ansätze helfen, die Potentiale im elektronischen Handel erfolgreich zu realisieren.

Abschließen werden wir mit der gemeinsamen Überlegung und Planung, einen zukünftigen Arbeitskreis „Fashion Online“ ins Leben zu rufen, der einen regelmäßigen Erfahrungsaustausch mit den Verantwortlichen im spannenden Online-Business bietet.

ANGELINA M. SCHOCK leitet diesen Workshop. Als Managing Partner der Branchenberatung GCS Consulting GmbH ist sie in zahlreichen Projekten im Einsatz und kennt die Herausforderungen der Branche.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Fashion Online – Was bewegt die Branche?

09.30 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER

09.45 UHR BRANCHENVIEW FASHION ONLINE:
AKTUELLE ENTWICKLUNGEN, TRENDS UND HERAUSFORDERUNGEN

- Fashion Online Markt: Zahlen, Daten, Fakten
- Die moderne Customer Journey – Was sind die Ansprüche des B2C-Kunden?
- Welche Geschäftsmodelle und Anforderungen in Zusammenarbeit mit den Handelspartnern sind aktuell relevant?
- Blick über den Tellerrand: Was kann Fashion von anderen Branchen lernen?

10.30 UHR WORKSHOPEINHEIT 1:
FASHION ONLINE PLANEN – VON DER IDEE ZUM PROJEKT

- Ziele, Ansätze und Inhalte einer Online-Strategie
- Welche Unternehmensbereiche, Prozesse sind betroffen?
- Welche Ressourcen sind notwendig und wo liegen die Verantwortlichkeiten?
- Schnittstellen und IT-Systeme: ERP, Webshop-/Order-Management-Systeme, PIM, Channel-Manager, etc.

12.00 UHR GEMEINSAMES MITTAGESSEN - ZEIT FÜR GESPRÄCHE

13.00 UHR WORKSHOPEINHEIT 2:
FASHION ONLINE UMSETZEN – WORAUF KOMMT ES AN?

- Sortimentsstrategie, Warenverfügbarkeit und Bestandstransparenz
- Anforderung an Stammdaten (Kunden, Produkte, Partner)
- Was muss die Logistik können – was bieten Fulfillment-Partner?
- Einbindung (stationärer) Handelspartner und Multi-Channel-Ansätze
- Zahlung-, Gutschrift- und Konditionshandling und Zusammenarbeit mit Zahlungsdienstleistern
- Controlling & Analytics: Was sind die richtigen Kennzahlen?

14.30 UHR KAFFEEPAUSE

14.45 UHR TECHNOLOGIEN UND BEST-PRACTICES IM ONLINE-VERTRIEB

- Allgemeine Anforderungen an Shopsysteme aus Sicht B2C und B2B
- Welche Shopsysteme gibt es am Markt?
- Was macht einen guten Onlineshop aus und wie begeistere ich den Kunden?

15.45 UHR THEMENDEFINITION UND KONZIPIERUNG EINES ARBEITSKREISES
„FASHION ONLINE“

16.45 UHR ZUSAMMENFASSUNG UND AUSTAUSCH

17.00 UHR GEPLANTES ENDE

Workshop

Fashion Online – Was bewegt die Branche?

INHALT	<p>Diese Veranstaltung richtet sich an Teilnehmer, die Online als neuen Vertriebskanal (entweder zum B2B oder zum B2C-Kunden) einführen oder ausbauen wollen.</p> <p>Erfahren Sie, welche Erfolgsfaktoren sowie Best-Practice Ansätze helfen, die Potentiale im elektronischen Handel erfolgreich zu realisieren.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Geschäftsleitung, Vertrieb und Retail, Marketing und eCommerce, Logistik, Unternehmens-Entwicklung und Organisation, IT und Prozessmanagement</p> <p>Insbesondere Fach- und Führungskräfte, die in Ihrem Unternehmen das Thema E-Commerce auf- und ausbauen wollen.</p>
ORT	<p>IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd Mannheimer Straße 21, 60329 Frankfurt</p>
TERMIN	<p>Dienstag, 17. November 2020 09.30 Uhr bis 17.00 Uhr</p>
WORKSHOPKOSTEN	<p>€ 260,- + 16 % MwSt. pro Person</p>
REFERENTEN	<p>Angelina M. Schock, Managing Partner Felix Ballweg, Consultant</p> <p>GCS Consulting GmbH, München</p>