

## Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50  
E-Mail: [info@germanfashion.net](mailto:info@germanfashion.net)

WEB-SEMINAR Schadstoffmanagement im Mittelstand – Umsetzung von REACH & Co. in kleinen und mittelständischen Unternehmen

ORT online über ZOOM

TERMIN 13. und 14.10.2020

KOSTEN € 150,- + 16 % MwSt. pro Person

Mitglied **GermanFashion**     Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Web-Seminarbeginn muss die volle Web-Seminargebühr berechnet werden.

Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Web-Seminarbeginn müssen wir 50 % der Web-Seminargebühr in Rechnung stellen.

Unsere Web-Seminare dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

### RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_  
Firmierung

\_\_\_\_\_  
Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 26.08.2020

## Web-Seminar Schadstoffmanagement im Mittelstand – Umsetzung von REACH & Co. in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema geht uns an: Die Liste der für Bekleidung geregelten Schadstoffe wird regelmäßig umfangreicher, Kunden lassen zunehmend angelieferte Waren prüfen und Endverbraucher wünschen Auskunft über eventuelle Schadstoffbelastungen von Bekleidung. Greenpeace und andere Nichtregierungsorganisationen machen auf das Thema Chemie in Bekleidung öffentlichkeitswirksam aufmerksam und die Großen des Handels reagieren mit verschärften Einkaufsbedingungen.

Verlangt werden Erklärungen zur „REACH-Konformität“, umfangreiche „Restricted Substances Lists (RSL)“ werden zur Unterschrift vorgelegt oder Labels wie OEKO-TEX STANDARD 100 u. a. gefordert.

Das neu überarbeitete Web-Seminar setzt unsere erfolgreichen Veranstaltungen zum Thema fort. Er stellt die Handlungspflichten dar, geht auf die problematischen Stoffe ein und schlägt einen 10-Punkte-Plan zu ihrer Vermeidung vor. Ein Maßnahmenplan für den Ernstfall einer Beanstandung durch Behörden oder Kunden rundet das Programm ab.

Der Schwerpunkt des Web-Seminars liegt in der Darstellung von Lösungsmöglichkeiten für die Umsetzung der Anforderungen in kleineren und mittelständischen Unternehmen.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## Schadstoffmanagement im Mittelstand – Umsetzung von REACH & Co. in kleinen und mittelständischen Unternehmen

DIENSTAG, 13. OKTOBER 2020 – REFERENTIN DR. MONIKA KOHLA

1. DIE GESETZLICHEN GRUNDLAGEN
  - 1.1. REACH
  - 1.2. POP
  - 1.3. Deutsche Gesetzgebung
2. GEREGLTE SCHADSTOFFE AUS REACH, POP UND DEUTSCHER GESETZGEBUNG
3. 10 TIPPS FÜR DIE BETRIEBLICHE PRAXIS – TEIL I: TIPPS 1-4
  - 3.1. Kundenanforderungen prüfen
  - 3.2. Eine eigene RSL erstellen – Erläuterung möglicher Informationsquellen wie MODINT/**GermanFashion**-IRSL, AFIRM, u. a.
  - 3.3. Risiken analysieren
  - 3.4. Kontrolle der Lieferanten/Prüfmatrix

MITTWOCH, 14. OKTOBER 2020 – REFERENT THOMAS RASCH

1. VIER VERANTWORTUNGSBEREICHE JEDES VERKÄUFERS UND DIE JEWEILIGEN RECHTSFOLGEN EINES PRODUKTFEHLERS
  - 1.1. Verantwortung für die Verkehrsfähigkeit eines Produktes
  - 1.2. Strafrechtliche Verantwortung
  - 1.3. Zivilrechtliche Gewährleistungshaftung gegenüber dem Käufer
  - 1.4. Produkthaftung (Schadensersatz, Schmerzensgeld) gegenüber einem Geschädigten
2. DIE WICHTIGSTEN HANDLUNGSGEBOTE
  - 2.1. Adressat: Jeder „Inverkehrbringer“
  - 2.2. Persönlich Verantwortlicher im Unternehmen
  - 2.3. Betroffene Produkte: Bekleidung, Verpackungen, Give aways, usw.
  - 2.4. Geltungsbereich: Nur EU!
  - 2.5. Sanktionen
3. 10 TIPPS FÜR DIE BETRIEBLICHE PRAXIS – TEIL II: TIPPS 5-10
  - 3.1. Unternehmenspolitik formulieren
  - 3.2. Organisationsstrukturen und Know-how aufbauen
  - 3.3. Wirksamen Einkaufsvertrag formulieren
  - 3.4. Kommunikation mit Lieferanten und Kunden
  - 3.5. Notfallplan erstellen
  - 3.6. Dokumentation zusammentragen
4. WAS TUN IM ERNSTFALL?
  - 4.1. Sachverhalt sicher feststellen
  - 4.2. Sofortige Mängelrüge an Lieferanten
  - 4.3. Informationspflicht gegenüber Behörden prüfen
  - 4.4. Rückruf prüfen
  - 4.5. Vorbereitung auf Strafverfahren
  - 4.6. Fehler analysieren und Schlüsse ziehen

## Web-Seminar

### Schadstoffmanagement im Mittelstand – Umsetzung von REACH & Co. in kleinen und mittelständischen Unternehmen

INHALT	<p>Das Web-Seminar zeigt die vierfache Produktverantwortung jedes Inverkehrbringers von Bekleidung und die entsprechenden Handlungspflichten mit den möglichen Risiken und Sanktionen. Weiterhin werden Informationen zu den textilrelevanten Schadstoffen vermittelt.</p> <p>Der Schwerpunkt des Tages liegt auf der Darstellung konkreter Maßnahmen zur Vermeidung von Schadstoffen durch ein spezielles und auch für ein mittelständisches Unternehmen durchführbares Qualitätsmanagement.</p>
ZIELGRUPPE	Geschäftsleitung, Einkauf, Qualitätskontrolle, Produktmanagement kleinerer und mittlerer Unternehmen
ORT	Web-Seminar – online über ZOOM Die Einwahldaten geben wir ca. 1 Woche vor dem Termin bekannt.
TERMIN	Dienstag, 13. Oktober 2020 09.30 Uhr bis 12.30 Uhr  Mittwoch, 14. Oktober 2020 09.30 Uhr bis 12.30 Uhr
WEB-SEMINARKOSTEN	€ 150,- + 16 % MwSt. pro Person
REFERENTEN	Dr. Monika Kohla, Referentin Schadstoffmanagement & Ökologie <b>GermanFashion</b> Modeverband Deutschland e.V., Köln  Thomas Rasch