

# Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50  
E-Mail [info@germanfashion.net](mailto:info@germanfashion.net)

SEMINAR Marken und Designs richtig schützen

ORT Frankfurt

TERMIN 07.10.2020

KOSTEN € 260,- + 16 % MwSt. pro Person

Mitglied **GermanFashion**  Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

## UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Seminarbeginn muss die volle Seminargebühr berechnet werden.  
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Seminarbeginn müssen wir 50 % der Seminargebühr in Rechnung stellen.  
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Seminare dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

## RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 26.08.2020

## Seminar: Marken und Designs richtig schützen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie entwickeln und nutzen Designs? Sie möchten bestimmte Bezeichnungen nutzen, beispielsweise in der Vermarktung? Oder möchten Sie Designs oder Marken selbst anmelden? Wann Sie ein Design oder eine Bezeichnung nutzen oder anmelden können, ist oft gar nicht einfach zu beurteilen. Auch schützt die Anmeldung von eigenen Designs und Marken nicht vor Schutzrechtsverletzungen. Denn Design- und Geschmacksmusteranmeldungen werden von den Ämtern weder auf ihre Schutzfähigkeit hin geprüft, noch daraufhin, ob die Anmeldung selbst fremde Rechte verletzt. Auch bei Markenmeldungen prüfen die Ämter nicht, ob die Marke nicht fremde Rechte verletzt.

Informieren Sie sich in unserem Seminar über die Grundzüge des Design- und Markenschutzes und das Urheberrecht.

Sie erfahren praktische Hinweise zur Nutzung und Anmeldung von Designs und Marken: Was müssen Sie an welcher Stelle genau tun und was lassen Sie besser sein. Wir informieren über Rechtsverletzungen und die Anmeldung von Marken und Designs, einschließlich der Kosten. Dabei schauen wir auch über den deutschen Tellerrand hinaus, um Ihnen auch zu den internationalen Registrierungen Know-how zu vermitteln.

Damit auch in Zukunft Ihre Rechte Ihre Rechte bleiben.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## Marken und Designs richtig schützen

1. DESIGNS UND GESCHMACKSMUSTER
  - 1.1. Entstehung und Umfang des Designschutzes
  - 1.2. Deutsches eingetragenes Design und eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster
  - 1.3. Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster
  - 1.4. Wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz
  - 1.5. Urheberrecht
2. RECHERCHE NACH MÖGLICHEN DESIGNVERLETZUNGEN
  - 2.1. Das Designrecht/Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht als ungeprüftes Schutzrecht: Neuheit und Eigenart als Schutzvoraussetzung
  - 2.2. Eingetragenes Design und eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster
  - 2.3. Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster
  - 2.4. Verletzungsfälle
  - 2.5. Recherchieren nach Designrechten
3. ANMELDUNGEN VON DESIGNS UND GESCHMACKSMUSTERN, VERFAHREN UND KOSTEN
  - 3.1. Deutsche eingetragene Designs
  - 3.2. Gemeinschaftsgeschmacksmuster
  - 3.3. Internationale Registrierungen
  - 3.4. Sammelanmeldungen
  - 3.5. Typische Fehler bei der Anmeldung
4. MARKEN UND ANDERE KENNZEICHEN
  - 4.1. Entstehung und Umfang des Markenschutzes
  - 4.2. Deutsche Marke und Unionsmarke
  - 4.3. Markenfähigkeit, insbesondere absolute Eintragungshindernisse
  - 4.4. Schutzzumfang: Identitätsschutz und Verwechslungsschutz, Schutz bekannter Marken
  - 4.5. Unternehmenskennzeichen
5. RECHERCHE NACH MÖGLICHEN MARKEN- UND KENNZEICHENVERLETZUNGEN
  - 5.1. Die Marke als teilweise geprüftes Schutzrecht
  - 5.2. Markenrechtlich geschützte Worte und Bezeichnungen, Schutzzumfang von Wort-/Bildmarken
  - 5.3. Markenrechtlich geschützte Designs (z.B. „Burberry“)
  - 5.4. Verletzungsfälle und Voraussetzung der Rechtsverletzung: Markenmäßige Benutzung, Nutzung von markenrechtlichen Begriffen als Modellbezeichnung nach der „MO“-Entscheidung des BGH
  - 5.5. Recherchen nach Marken und anderen Kennzeichen
6. ANMELDUNGEN VON MARKEN, VERFAHREN UND KOSTEN
  - 6.1. Deutsche Marken
  - 6.2. Unionsmarken
  - 6.3. Internationale Registrierungen
  - 6.4. Typische Fehler bei der Anmeldung

# Seminar

## Marken und Designs richtig schützen

### INHALT

Die Veranstaltung behandelt alle Schutzrechte, die bei der Entwicklung von Designs und Marken und der Nutzung von Bezeichnungen und Zeichen zu beachten sind. Das Seminar ist eine Anleitung für alle, die sich mit der Entwicklung und der Vermarktung von Designs und Marken in der Modebranche befassen. Sie soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, rechtliche Risiken von selbst entwickelten Designs und bei der Nutzung von Bezeichnungen und Zeichen in der Modebranche erkennen und besser einschätzen zu können. Es enthält viele Beispiele aus der Rechtspraxis und gibt Hinweise für die rechtliche Prüfung und die Schutzrechtsanmeldung. Das Seminar behandelt die in Frage kommenden Schutzrechte, die jeweiligen Voraussetzungen der Schutzrechtsverletzungen, die Recherche nach Designs, Marken und anderen Kennzeichen und die Schutzrechtsanmeldungen.

---

### ZIELGRUPPE

Marken- und Designverantwortliche, Inhouse-Juristen, Geschäftsleitung, Prokuristen

---

### ORT

IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd  
Mannheimer Straße 21, 60329 Frankfurt

---

### TERMIN

Mittwoch, 07. Oktober 2020  
10.00 Uhr bis 16.00 Uhr

---

### SEMINARKOSTEN

€ 260,- + 16 % MwSt. pro Person

---

### REFERENT

RA Thomas Seifried, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz  
Seifried Rechtsanwälte, Frankfurt