

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50
E-Mail info@germanfashion.net

WORKSHOP Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

ORT Düsseldorf

TERMIN 01.10.2020

KOSTEN € 260,- + 16 % MwSt. pro Person

Mitglied **GermanFashion** Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 07.08.2020

Workshop: „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

nicht zuletzt durch Corona rückt die Produkt-Kalkulation wieder mehr in den Vordergrund. Beschaffungswege müssen optimiert werden, damit das Geschäft ertragreich bleibt. Dies stellt Kreation und Beschaffung vor weitere Herausforderungen. Es ist aber viel zu spät, sich erst dann Gedanken über Preise zu machen, wenn die Kollektion schon fertig ist. Die strategischen Entscheidungen müssen vorher getroffen werden. Über eine systematische Vorgehensweise lassen sich die Hebel auf „Erfolg“ stellen.

In diesem Workshop zeigen wir Ihnen wie Sie - ausgehend vom Kollektionsrahmenplan – Kosten verursachungsgerecht zuordnen, um die festgelegten Targetkosten und damit Ihre Kalkulation zu erreichen. Ein wichtiges Instrument ist hierbei der Produktbaukasten, der neben einer Verkürzung der Entwicklungszeiten auch eine schnellere und zuverlässigere Kalkulation ermöglicht. Außerdem erfahren Sie, wie die (oft vernachlässigte) Nachkalkulation Ihnen helfen kann, eine selbstlernende Systematik in Ihrem Unternehmen aufzubauen.

Unsere Referenten, WINFRIED EITEL und THOMAS BALLWEG, kennen diese Probleme aus ihrer eigenen langjährigen Erfahrung in der Bekleidungsbranche. In diesem Workshop werden Lösungsansätze vorgestellt, die in einer „konzertierten Aktion“ von Beschaffer und Controller zu einer Besserung in den Unternehmen führen können.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

„Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

1. DER KOLLEKTIONSRAHMENPLAN ALS AUSGANGSBASIS FÜR BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN
Eckpreislagen – Kollektionsbreite – Kollektionstiefe – Kollektionsumfang – Liefertermine

2. DAS KALKULATIONSSHEMA DER INTERNATIONALEN BESCHAFFUNG
Verursachungsgerechte Zuordnung der Produktkosten
Exkurs: geeignete Beschaffungsländer finden

3. BAUKASTENKALKULATION FÜR VERSCHIEDENE PRODUKTGRUPPEN
 - 3.1. Wie funktioniert der Baukasten?
 - 3.2. Der Baukasten als Instrument zur Produktentwicklung und Kalkulation
 - 3.3. Was enthält der Baukasten?
 - 3.4. Die richtige Vorgehensweise bei der Kalkulation
 - 3.4.1. Oberstoff
 - 3.4.2. Zutaten
 - 3.4.3. Dienstleistung
 - 3.4.4. Vollgeschäft
 - 3.5. Praxis-Beispiele für verschiedene Produktgruppen
 - 3.6. Hosen, Hemden, Sakkos
 - 3.7. Welche Rolle spielt der Zoll?

4. VORSCHAURECHNUNG UND GEWICHTUNG
Einschätzung der Absatzzahlen

5. STANDARDKOSTEN UND NACHKALKULATION
 - 5.1. Standardkosten, variable Budgets und klare Zuständigkeiten
 - 5.2. Schema für die Nachkalkulation
 - 5.3. Regelkreis aus Vor- und Nachkalkulation

Workshop

„Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

INHALT	<p>Die Kalkulation ist – richtig eingesetzt – das ideale Instrument für den Produktmanager, um Sortimentsentscheidungen und attraktive Preisstellungen zu gewährleisten.</p> <p>Wie gelingt es Produktmanagern und Beschaffern die Materialien und Dienstleistungen so zu kombinieren, dass mit dem Produkt letztlich die „richtige“ Preislage besetzt werden kann?</p> <p>In diesem Workshop werden Ihnen praxiserprobte Möglichkeiten vorgestellt. Der Kollektionsrahmenplan in Verbindung mit einem Produkt-Baukasten sind hierfür die idealen Instrumente.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Diese Veranstaltung richtet sich in erster Linie an die Entscheider aus Beschaffung und Produktmanagement. Controller und Geschäftsführer erhalten ebenfalls wichtige Impulse und Anregungen.</p>
ORT	<p>Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal-Ring 4, 40474 Düsseldorf</p>
TERMIN	<p>Donnerstag, 01. Oktober 2020 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr</p>
WORKSHOPKOSTEN	<p>€ 260,- + 16 % MwSt. pro Person</p>
REFERENTEN	<p>Dipl. Betriebswirt Winfried Eitel, Berater Betriebswirtschaft Thomas Ballweg, Berater Beschaffung & Technik</p> <p>GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p>