

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 50
E-Mail: info@germanfashion.net

WORKSHOP Controlling – Freund oder Feind der Beschaffung? Von der Saisonplanung zum Beschaffungscontrolling

ORT Düsseldorf

TERMIN 20.10.2020

KOSTEN € 260,- + 16 % MwSt. pro Person

Mitglied **GermanFashion** Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
E-Mail	E-Mail	E-Mail

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 24.08.2020

Workshop: Controlling – Freund oder Feind der Beschaffung? Von der Saisonplanung zum Beschaffungscontrolling

Sehr geehrte Damen und Herren,

„im Einkauf liegt der Gewinn“. Gerade in Zeiten von Corona werden neue Herausforderungen an die Beschaffung gestellt.

Produktmanager, Beschaffer und Controller müssen – mit Saisonkalender und Kollektionsrahmenplan ausgestattet – gemeinsam die Beschaffungsbudgets der kommenden Saison festlegen. Relevante Kennzahlen müssen vereinbart, geplant und überwacht werden.

In diesem Workshop werden Lösungsansätze vorgestellt, die in einer „konzertierten Aktion“ von Beschaffer und Controller zu einer Besserung in den Unternehmen führen können.

Unser Referenten WINFRIED EITEL und THOMAS BALLWEG kennen diese Themen aus eigener Erfahrung in der Bekleidungsbranche. In diesem Workshop werden sie ihre praktische Erfahrung mit Ihnen teilen und Ihnen einige Insider-Tipps geben.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Controlling – Freund oder Feind der Beschaffung? Von der Saisonplanung zum Beschaffungscontrolling

1. GRUNDLEGENDES CONTROLLINGVERSTÄNDNIS
 - 1.1. Selbstbild des Controllers – Phasenmodell des Controllings – Selbstcontrolling – Die drei Säulen des Controllings

2. VON DER SAISONPLANUNG ZUM BESCHAFFUNGSCONTROLLING
 - 2.1. Ziele und Zielkonflikte der Beschaffung – Das magische Dreieck in der Beschaffung
 - 2.2. Auswahl der optimalen Wertschöpfungskette: CMT – OEM – ODM – OBM
 - 2.3. Zeitgemäßes Kalkulationsschema für die internationale Beschaffung
 - 2.4. Die Systematik der Kollektionsrahmenplanung
 - 2.5. Einfluss von Saisonkalender und Kollektionsrahmenplan auf die Beschaffung
 - 2.6. Was lässt sich sinnvoll budgetieren? Sinnvolle und notwendige Kommunikation zwischen Produktmanagern, Beschaffern und Controllern
 - 2.7. Auswirkungen von Preisänderungen auf die Gewinnschwelle des Unternehmens: Wie sind die tatsächlichen Zusammenhänge zwischen Mengen, Preisen und Deckungsbeiträgen?
 - 2.8. Target-Costing oder „Der Endverbraucher bestimmt unsere Kosten“. Wie können Beschaffung und Produktmanagement durch das Erreichen von Zielkosten gemeinsam die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens verbessern?
 - 2.9. Ergebnisbeiträge von Beschaffungsstrategie und operativer Steuerung

3. STANDARDKOSTEN UND ROLLIERENDE NACHKALKULATION
 - 3.1. Standardkosten, variable Budgets und klare Zuständigkeiten
 - 3.2. Mit Standardkosten die Transparenz im Unternehmen erhöhen
 - 3.3. Wie kann die Ergebnisverantwortung zwischen Vertrieb und Beschaffung abgegrenzt werden?
 - 3.4. Gruppenarbeit zur Erarbeitung von Voraussetzungen und grundlegenden Ansätzen
 - 3.5. Mit welchen Kennzahlen behält der Beschaffer das Heft in der Hand?

Workshop

Controlling – Freund oder Feind der Beschaffung? Von der Saisonplanung zum Beschaffungscontrolling

INHALT	Ausgehend von den Zielen und Zielkonflikten der Beschaffung (das „magische Dreieck“ aus Termin, Qualität und Kosten) und mit einem gemeinsamen Controlling-Verständnis werden die Möglichkeiten des Target-Costings in der internationalen Beschaffung diskutiert. Welchen Einfluss haben Saisonkalender und Kollektionsrahmenplan auf die Zielkosten? Wie kann man durch die Anwendung von Standardkosten die Transparenz bei Kosten und Erlösen verbessern?
ZIELGRUPPE	Entscheider aus Beschaffung und Produktmanagement idealerweise in Kombination mit Controllern oder Geschäftsführern
ORT	Van der Valk Airporthotel Düsseldorf Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf
TERMIN	Dienstag, 20. Oktober 2020 10.00 Uhr bis 16.30 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 260,- + 16 % MwSt. pro Person für Mitglieder
REFERENTEN	Dipl. Betriebswirt Winfried Eitel, Berater Betriebswirtschaft Thomas Ballweg, Berater Beschaffung & Technik GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln