

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 03.02.2020

## Seminar: Textilkennzeichnung von A - Z

Sehr geehrte Damen und Herren,

die richtige Textilkennzeichnung ist nach wie vor ein aktuelles Thema für Industrie und Handel. An der Tagesordnung sind Abmahnungen wegen fehlerhafter Kennzeichnung von Textilien in Online-Shops, Werbeprospekten etc.

Neben dem Schwerpunkt der richtigen Angabe der Faserzusammensetzung nach der EU-TextilKVO werden Sie in diesem Seminar über weitere wichtige Kennzeichnungspflichten informiert. Beanstandungen der Aufsichtsbehörden wegen mangelnder Herstellerkennzeichnung nach dem Produktsicherheitsgesetz sind ebenfalls sehr häufig. Untrennbar mit der Textilkennzeichnung ist auch die Pflegekennzeichnung verbunden, über die wir Ihnen einen aktuellen Überblick geben. Neben dem europäischen Textilkennzeichnungsrecht erläutern wir Ihnen die internationalen Kennzeichnungspflichten wichtiger Exportländer.

Als Referenten rund um das Thema TextilKVO stehen Ihnen RA THOMAS LANGE vom **GermanFashion** Modeverband Deutschland e.V. und DIPL.-ING. WOLFGANG QUEDNAU von der BTTA GmbH zur Verfügung. Beide sind Herausgeber und Autoren des Gesetzeskommentars zur TextilKVO. Als kompetente Referentin in Sachen Pflegekennzeichnung und internationale Kennzeichnung ergänzt PETRA BLEIBOHM von **GermanFashion** und GINETEX GERMANY das Referententeam.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## Textilkennzeichnung von A - Z

1. DIE KENNZEICHNUNG NACH DER EU-TEXTILKVO 1007/2011 (DIPL.-ING. WOLFGANG QUEDNAU)
  - 1.1. Die einzelnen Bestimmungen der TextilKVO
    - 1.1.1. Kennzeichnungs- und Etikettierungspflicht
    - 1.1.2. Begriffsbestimmungen
    - 1.1.3. Bezeichnungen von Fasern
    - 1.1.4. Schurwolle
    - 1.1.5. Angaben der Gewichtsanteile
    - 1.1.6. Toleranzen
    - 1.1.7. Zusammengesetzte Textilkomponenten
    - 1.1.8. Inhalt und Erscheinungsbild der Faserzusammensetzung; Marken und Unternehmensbezeichnungen
    - 1.1.9. Anbringung der Kennzeichnung bzw. der Etikettierung
    - 1.1.10. Ausnahmen von Kennzeichnungs- bzw. Etikettierungspflicht
    - 1.1.11. Nichttextile Teile tierischen Ursprungs
  - 1.2. Fragen und Antworten aus der Praxis
    - 1.2.1. Richtige Kennzeichnung anhand von Praxisbeispielen
    - 1.2.2. Beantwortung von konkreten Kennzeichnungsfragen aus dem Teilnehmerkreis
2. RECHTSFOLGEN BEI FALSCHER UND UNTERLASSENER KENNZEICHNUNG (RA THOMAS LANGE)
  - 2.1. Ordnungswidrigkeiten und behördliche Maßnahmen nach dem deutschen Textilkennzeichnungsgesetz
  - 2.2. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche nach dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)
3. SONSTIGE KENNZEICHNUNGSVORSCHRIFTEN (RA THOMAS LANGE)
  - 3.1. Herstellerkennzeichnung nach dem Produktsicherheitsgesetz (ProdSG)
  - 3.2. Made-in-Kennzeichnung verpflichtend?
  - 3.3. Schuhkennzeichnung nach der Bedarfsgegenständeverordnung
4. INTERNATIONALE PFLEGEKENNZEICHNUNG - GINETEX TEXTILPFLEGEKENNZEICHEN UND INTERNATIONALE AUSNAHMEN (PETRA BLEIBOHM)
5. INTERNATIONALE TEXTILKENNZEICHNUNG – KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN (PETRA BLEIBOHM)
  - 5.1. Textilkennzeichnung in ausgewählten Ländern
    - 5.1.1. China
    - 5.1.2. Russland
    - 5.1.3. USA
  - 5.2. Besondere Kennzeichnungsvorschriften zur Entflammbarkeit

# Seminar

## Textilkennzeichnung von A - Z

|               |   |
|---------------|---|
| INHALT        | Das Seminar vermittelt als Schwerpunkt die notwendigen Kenntnisse für die richtige Anwendung der Europäischen Textilkennzeichnungsverordnung. Es stellt die rechtlichen Konsequenzen (z. B. nach dem deutschen Textilkennzeichnungsgesetz) bei Nichteinhaltung der Bestimmungen dar und geht auf wichtige weitere Vorschriften wie das Produktsicherheitsgesetz, die Ursprungskennzeichnung von Textilien („Made in...“) und die Bedarfsgegenständeverordnung (Schuhkennzeichnung) ein. Darüber hinaus bekommen die Teilnehmer praktische Hinweise für die richtige Pflegekennzeichnung und werden über Kennzeichnungsfragen zu ausgewählten Drittländern informiert. |
| ZIELGRUPPE    | Mitarbeiter aus Einkauf, Vertrieb und Produktion  |
| ORT           | Sofitel Munich Bayerpost<br>Bayerstraße 12, 80335 München   |
| TERMIN        | Donnerstag, 29. Oktober 2020<br>10.00 Uhr bis 17.00 Uhr   |
| SEMINARKOSTEN | € 260,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder<br>€ 400,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder   |
| REFERENTEN    | Dipl.-Ing. Wolfgang Quednau<br>Geschäftsführer BTTA GmbH, Mönchengladbach und<br>Normungsbeauftragter <b>GermanFashion</b><br><br>Petra Bleibohm, Referentin Internationale Märkte und GINETEX<br><b>GermanFashion</b> und GINETEX GERMANY, Köln<br><br>RA Thomas Lange, Hauptgeschäftsführer<br><b>GermanFashion</b> Modeverband Deutschland e.V., Köln  |

# Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35  
Email schindewolf@germanfashion.net

SEMINAR Textilkennzeichnung von A - Z  
ORT München  
TERMIN 29.10.2020  
KOSTEN  € 260,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**  
 € 400,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

|               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|
| _____         | _____         | _____         |
| Name, Vorname | Name, Vorname | Name, Vorname |
| _____         | _____         | _____         |
| Position      | Position      | Position      |
| _____         | _____         | _____         |
| Telefon       | Telefon       | Telefon       |
| _____         | _____         | _____         |
| Email         | Email         | Email         |

## UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Seminarbeginn muss die volle Seminargebühr berechnet werden.  
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Seminarbeginn müssen wir 50 % der Seminargebühr in Rechnung stellen.  
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Seminare dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

## RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT: