

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35
Email schindewolf@germanfashion.net

WORKSHOP Insta, You Tube & Co: Influencer-Marketing und Strategien für Einsteiger

ORT Düsseldorf

TERMIN 24.09.2019

KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**

€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 29.07.2019

Workshop: Insta, You Tube & Co: Influencer-Marketing und Strategien für Einsteiger

Sehr geehrte Damen und Herren,

Influencer-Marketing ist eines der neuesten und modernsten Marketinginstrumente. Professionell genutzt bietet es ein großes Potenzial, vor allem für die Modebranche.

Lassen Sie sich von Experten inspirieren und beraten: Die Agentur styleranking zeigt Ihnen die Chancen und Herausforderungen des Influencer-Marketings und analysiert mit Ihnen gelungene Kampagnen. Weiterhin wird veranschaulicht, wie Influencer-Marketing-Strategien in der Modebranche und Produktkommunikation umgesetzt werden. Wie können Marken je nach KPI, Image und Reichweitenanalyse den idealen Influencer finden? Wie erreicht man das Ziel des idealen Marken-Fit mit Blick aufs eigene Budget? Ihr Benefit: Am Ende des Tages haben Sie Ihre Kampagne exemplarisch geplant.

Im zweiten Teil des Workshops informiert Sie unsere RAin Daniela Buchbender über die relevanten Branchenregeln, rechtlichen Fallstricke und Ihre To-Dos.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Insta, You Tube & Co: Influencer-Marketing und Strategien für Einsteiger

1. VORSTELLUNG STYLERANKING MEDIA GMBH
2. BASICS INFLUENCER MARKETING
3. WHAT'S UP IN 2019 – TOP TRENDS IM INFLUENCER MARKETING
4. Q&A UND FEEDBACK
5. RECHTLICHEN RAHMENBEDINGUNGEN IM INFLUENCER MARKETING
 - 5.1. Werbekennzeichnung
 - 5.2. Vertragswesen
 - 5.3. Buy-Outs
 - 5.4. Aktuelle Rechtsprechung

Workshop

Insta, You Tube & Co: Influencer-Marketing und Strategien für Einsteiger

INHALT	<p>Wir zeigen Ihnen die Chancen und Herausforderungen des Influencer-Marketings und analysieren mit Ihnen gelungene Kampagnen.</p> <p>Im zweiten Teil des Workshops informieren wir Sie über die relevanten Branchenregeln, rechtlichen Fallstricke und Ihre To-Dos.</p>
ZIELGRUPPE	Mitarbeiter aus dem Marketing, der Geschäftsführung und der Rechtsabteilung
ORT	Van der Valk Airporthotel Düsseldorf Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf
TERMIN	Dienstag, 24. September 2019 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENTEN	<p>Roland Schweins, Geschäftsführer styleranking media GmbH, Düsseldorf</p> <p>RAin Daniela Buchbender, Referentin Recht GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln</p>