

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35
Email schindewolf@germanfashion.net

SEMINAR Compliance verstehen, veranlassen und verantworten
ORT Köln
TERMIN 25.09.2019
KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Seminarbeginn muss die volle Seminargebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Seminarbeginn müssen wir 50 % der Seminargebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Seminare dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 29.07.2019

Seminar: Compliance verstehen, veranlassen und verantworten

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bedeutung von Compliance nimmt in der Modeindustrie immer weiter zu. Kriterien wie Nachhaltigkeit, Sozial- und Umweltstandards, kartellrechtliche Aspekte (insbesondere im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel) rücken in den Fokus und können bei Verstößen u. a. zu Sanktionen durch die Behörden und zu großen Imageschäden führen.

Das Seminar soll speziell der Geschäftsleitung, der Rechtsabteilung und Führungskräften von mittelständischen Unternehmen aufzeigen, dass die Auseinandersetzung mit dem Thema Compliance nicht nur Zeit und Geld kostet. Vielmehr können Compliance-Systeme, wenn sie unternehmensspezifisch und ressourcenschonend konzipiert und umgesetzt werden, zu einem erheblichen (u. a. auch wirtschaftlichen) Mehrwert für das Unternehmen sowie zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit intern und mit Lieferanten und Kunden extern beitragen. Jenseits von standardisierten Baukastensystemen werden den Teilnehmern pragmatische und individuelle Wege zum Aufbau bzw. zur Weiterentwicklung eines Compliance- (Management-) Systems vermittelt.

Unser Referent, Rechtsanwalt DR. GREGOR SCHIFFERS aus der Sozietät Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB, ist spezialisiert auf die Bereiche Compliance und Kartellrecht. Ein Kernpunkt seiner Beratungstätigkeit besteht in der Beratung von (mittelständischen) Unternehmen bei der Implementierung und Weiterentwicklung von Compliance-Systemen.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Compliance verstehen, veranlassen und verantworten

1. MITTELSTAND UND COMPLIANCE – PASST DAS?
 - 1.1. Was wird unter „Compliance“ verstanden?
 - 1.2. Warum sollten sich auch mittelständische Unternehmen mit „Compliance“ befassen?
 - 1.3. Sinn und Unsinn von Compliance-(Management-)Systemen

2. MEHRWERT VON COMPLIANCE-MASSNAHMEN
 - 2.1. Schutz des Unternehmens und der Mitarbeiter
 - 2.2. Gesteigerte Attraktivität gegenüber (End-)Kunden und Lieferanten
 - 2.3. Orientierungs- und Beratungsfunktion gegenüber Mitarbeitern
 - 2.4. Enthftung von Geschäftsleitung und Führungskräften

3. UMSETZUNG PRAGMATISCHER UND ANGEMESSENER COMPLIANCE-LÖSUNGEN
 - 3.1. Initiative der Unternehmensleitung
 - 3.2. Unternehmensspezifische Risikoanalyse und Festlegung der Ziele
 - 3.3. Maßgeschneiderte Compliance-Programme vs. standardisierte Baukastensysteme
 - 3.4. Verteilung von Zuständigkeiten (Compliance-Organisation)
 - 3.5. Festlegung eines angemessenen Compliance-Programms (z. B. Verhaltenskodex, Richtlinien, Handbuch)
 - 3.6. Angemessene Kommunikation
 - 3.7. Überwachung und Sanktionsmechanismen
 - 3.8. Zertifizierungen
 - 3.9. Fortentwicklung eines bestehenden Compliance-(Management-)Systems

Seminar

Compliance verstehen, veranlassen und verantworten

INHALT	<p>Das Seminar befasst sich mit den Anforderungen an ein angemessenes Compliance-(Management-)System und dessen ordnungsgemäße Umsetzung in einem mittelständischen Modeunternehmen. Ziel ist das effiziente Implementieren, Organisieren und Verankern der wesentlichen Regeln im Unternehmen.</p> <p>Im Rahmen des Seminars erhalten die Teilnehmer einen praktischen Überblick zu den wichtigsten Compliance-Themen sowie wertvolle Praxistipps zur Implementierung bzw. Weiterentwicklung eines Compliance-(Management-)Systems.</p> <p>Es wird ausreichend Gelegenheit gegeben, Fragen aus dem Praxisalltag zu stellen und zu diskutieren.</p>
ZIELGRUPPE	Geschäftsleitung, Justiziere, Compliance-Verantwortliche
ORT	Mondial am Dom Cologne Kurt-Hackenbergs-Platz 1, 50667 Köln
TERMIN	Mittwoch, 25. September 2019 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr
SEMINARKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENT	Dr. Gregor Schiffers, Rechtsanwalt Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB, Mönchengladbach