

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35
Email schindewolf@germanfashion.net

WORKSHOP Nachhaltig. Werthaltig. Jeans!
ORT Köln
TERMIN 18.06.2019
KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden. Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen. Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. · Von-Groote-Straße 28 · 50968 Köln

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 23.04.2019

Workshop: Nachhaltig. Werthaltig. Jeans!

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Ökologisches Waschen“ mit nur einem Glas Wasser pro Jeans oder waschen mit nichts als Luft! Kann das funktionieren? Und ist das wirklich nachhaltig?

Der von der deutschen Bundesregierung berufene „Rat für Nachhaltige Entwicklung“ fasst die Grundideen des Nachhaltigkeitskonzeptes mit den Worten zusammen:

„Nachhaltige Entwicklung heißt, Umweltgesichtspunkte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten zu berücksichtigen. Zukunftsfähig wirtschaften bedeutet, dass wir unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen.“ Inwieweit nachhaltiges Waschen den klassischen Jeans-Look beeinflusst, was die Kosten sind und was bereits heute in einer modernen Jeans-Wäscherei bezüglich Nachhaltigkeit umgesetzt werden kann erfahren Sie in diesem Workshop.

Weiterhin berichtet unser Referent INGO SCHMIDT, der aktuell am Aufbau einer nachhaltigen Wäscherei in Pakistan mit einer geplanten Produktion von 60.000 Jeans pro Tag beteiligt ist, von seinen Erfahrungen.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Nachhaltig. Werthaltig. Jeans!

1. EINLEITUNG

- 1.1. Wie bisher in den meisten Wäschereien gearbeitet wird
- 1.2. Was wollen ZDHC, BSCI und GOTS?

2. NEUE UND NACHHALTIGE METHODEN UND DEREN ANWENDUNG IN DER WÄSCHEREIPRODUKTION.

- 2.1. Laser, Booster, white pigment
- 2.2. Ozon, trocken und nass
- 2.3. No-Stone, abrasive Waschtrommeln, Enzyme, rubber-stones
- 2.4. Waterless, FV 1:3, Core-System, e-flow
- 2.5. Kaliumspray Replacement, Vergleich verschiedener Hersteller
- 2.6. Alternative Bleichmethoden, ist Chlorbleichlauge zu ersetzen?

3. NACHHALTIGKEIT IM INDUSTRIETROCKNER.

- 3.1. Infrarot Sensoren zur Reduzierung der Trocknerzeit und Energie Einsparung, Verbesserung der Maßhaltigkeit

4. DIE NACHHALTIGKEIT EINER WASCHREZEPTUR LÄSST SICH DARSTELLEN.

- 4.1. Das EIM-Programm von Jeanologia

5. EINE NEUE METHODE STOFFE SO ZU BEARBEITEN, DASS DIE WÄSCHEREI WASSER EINSPART.

- 5.1. Diamond Denim Finish der Firma Matchpoint Textilmaschinebau GmbH, Revolution in der Denim-Branche?

Workshop

Nachhaltig. Werthaltig. Jeans!

INHALT	Inwieweit nachhaltiges Waschen den klassischen Jeans-Look beeinflusst, was die Kosten sind und was bereits heute in einer modernen Jeans-Wäscherei bezüglich Nachhaltigkeit umgesetzt werden kann erfahren Sie in diesem Workshop.
ZIELGRUPPE	Mitarbeiter aus Produktmanagement, Einkauf, Qualitätsmanagement, Qualitätssicherung, Design, Technik, Waschexperten
ORT	Hotel Mondial am Dom Cologne Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
TERMIN	Dienstag, 18. Juni 2019 10.00 Uhr bis 16.30 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENT	Ingo Schmidt, Geschäftsführer Fireblade Consulting s.u.a.r.l.