

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 32
Email nestler@germanfashion.net

WORKSHOP Fashion Online – Was bewegt die Branche?
ORT Frankfurt
TERMIN 05.06.2019
KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. · Von-Groote-Straße 28 · 50968 Köln

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 10.04.2019

Workshop: Fashion Online – Was bewegt die Branche?

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bedeutung des Online-Vertriebs nimmt in der Customer Journey der Kunden immer mehr zu. Online-Shops sind als Vertriebskanal heutzutage weder für den B2C-/ noch den B2B-Kunden wegzudenken. Die Ware wird immer schneller geliefert, findet den Weg zum Kunden auf vielfältige Weise und die klassische Wholesale-Vertriebsstruktur mit klar abgrenzbaren Ordersaisons/ Kollektionen hat sich längst gewandelt.

Dieser Workshop soll allen Teilnehmern einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und Erfolgsfaktoren geben, um die Potentiale im elektronischen Handel voll ausschöpfen zu können: Welche Services und Features erwartet der Kunde, wie sehen die passenden Prozesse dazu aus und welche Technologien und Best-Practices gibt es heute am Markt?

ANGELINA M. SCHOCK leitet diesen Workshop. Als Managing Partner der Branchenberatung GCS Consulting GmbH ist sie in zahlreichen Prozessmanagement-Projekten im Einsatz und kennt die Herausforderungen der Branche.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Fashion Online – Was bewegt die Branche?

10:00 UHR BEGRÜSSUNG DER TEILNEHMER

10.30 UHR BASISWISSEN FASHION-ONLINE:
GRUNDLAGEN, TRENDS, GESCHÄFTSMODELLE

- Fashion-Online Markt: Zahlen, Daten, Fakten
- Digitalisierung am POS, Multi-/ Cross-/ Omni-Channel:
Was erwartet der B2C-Kunde heute?
- Klassische Vertriebsstruktur im Wandel: Was erwartet der B2B-Kunde heute?
- Neue Formen der Kooperation zwischen Hersteller, Handel und Endkunde –
von „Curated Shopping“ über „On Demand“ zu „Drop-Shipping“
 - Geschäftsmodelle im B2C-Vertrieb (E-Commerce, Mobile-Commerce, etc.)
 - Geschäftsmodelle im B2B-Vertrieb (Handel online, Marktplätze, Portale, PurePlayer, etc.)

12.00 UHR GEMEINSAMES MITTAGESSEN - ZEIT FÜR GESPRÄCHE

13.00 UHR FASHION-ONLINE RICHTIG UMSETZEN: WICHTIGE ERFOLGSFAKTOREN

- Organisationsstruktur: Vom Silodenken zum ganzheitlichen Ansatz
- Planung und Steuerung:
 - Zieldefinition für die Vertriebsstrategie
 - Sortimentsplanung & Warenverfügbarkeit
- Logistik: aus einem Stamm-Kunden werden 1.000 Einmal-Kunden
 - Zentrallager, Regionallager, Fulfilment Dienstleister –
Was ist der richtige Weg?
 - Einfluss auf Intralogistik: Lagerhaltung, Kommissionierung, Versand, Retourenmanagement und Aufbereitung
- Geldstrom: Zahlung-, Gutschrift- und Konditionshandling
- Controlling & Analytics: Die richtigen Produktivitätskennzahlen
- IT und Informationen: Anforderung an die Systemlandschaft
 - Zusammenspiel der Systeme (ERP, Webshop-/Order-Management-Systeme, Lagerverwaltungssystem, PIM, Channelmanager, etc.)
 - Anforderungen an Stammdaten (Kunden, Produkte, Partner)
 - Auswahl von Technologie und Partner

15.15 UHR KAFFEEPAUSE

15.30 UHR TECHNOLOGIEN UND BEST-PRACTICES IM ONLINE-VERTRIEB

- Tools zur Webanalyse
- Marktüberblick B2C-Shopsysteme und Zahlungsdienstleister
- Anforderungen an B2B-Shopsysteme
- Kurzer Ausflug CRM und dazugehörige Ansätze
- Suchmaschinenoptimierung für den Shop
- Optimierung von Usability, Warenkorb und Conversion-Rate

17.00 UHR GEPLANTES ENDE

Workshop

Fashion Online – Was bewegt die Branche?

INHALT	Dieser Workshop soll allen Teilnehmern einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und Erfolgsfaktoren geben, um die Potentiale im elektronischen Handel voll ausschöpfen zu können: Welche Services erwartet der Kunde, wie sehen die passenden Prozesse dazu aus und welche Technologien und Best-Practices gibt es heute am Markt?
ZIELGRUPPE	Geschäftsleitung, Vertrieb und Retail, Logistik, Unternehmens-Entwicklung und Organisation, IT und Prozessmanagement. Insbesondere Fach- und Führungskräfte, die in Ihrem Unternehmen das Thema E-Commerce auf- und ausbauen wollen.
ORT	ROOMERS Hotel Gutleutstraße 85, 60329 Frankfurt
TERMIN	Mittwoch, 05. Juni 2019 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENTEN	Angelina M. Schock, Managing Partner Felix Ballweg, Consultant GCS Consulting GmbH, München