

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35
Email schindewolf@germanfashion.net

WORKSHOP CSR – Nachhaltigkeitsmanagement in der Modeindustrie
ORT Köln
TERMIN 04.06.2019
KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 08.04.2019

Workshop: CSR – Nachhaltigkeitsmanagement in der Modeindustrie

Sehr geehrte Damen und Herren,

Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) werden für Unternehmen der Modebranche immer wichtiger. Kunden, Stakeholder, Politik und Geschäftspartner fordern hier mehr und mehr ein sichtbares Engagement – sowohl im Unternehmen selbst als auch in der Supply Chain! Dazu müssen fast alle Bereiche im Unternehmen eingebunden werden: Einkauf, Produktion, Qualität, Marketing, Personal, Facility Management etc.

Hinzu kommen nun verstärkte Pflichten der Berichterstattung über das Engagement von Unternehmen für Nachhaltigkeit und CSR.

Machen Sie sich fit für Nachhaltigkeit und CSR! Profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen des Seminarleiters. Dieses Praxis-Seminar ist die entscheidende Grundlage auf dem Weg zu einem erfolgreichen Nachhaltigkeitsengagement in Ihrem Unternehmen!

Unser Referent STEFAN KÜST hat als Nachhaltigkeitsbeauftragter mehr als 20 Jahre das Umwelt- und Nachhaltigkeitsengagement bei verschiedenen Großunternehmen und KMU der Modebranche in Deutschland und international aufgebaut und verantwortet. Seit 2010 berät er als Inhaber von CR Consulting Unternehmen und Politik zu Nachhaltigkeit und CSR.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

CSR – Nachhaltigkeitsmanagement in der Modeindustrie

WIE SIE NACHHALTIGKEIT UND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ERFOLGREICH UND GLAUBWÜRDIG IN IHREM UNTERNEHMEN UMSETZEN!

- Herausforderung Nachhaltigkeit
 - Anforderungen und Inhalte von Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility
 - Wettbewerbsfaktor Nachhaltigkeitsengagement: Chancen und Risiken
 - Strategien und Schwerpunkte der unternehmerischen Nachhaltigkeit
 - Stakeholderanalyse und Stakeholdermanagement
- **Praxis-Workshop: Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie**

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

- Managementsysteme und Standards für Nachhaltigkeit (ISO 26000, SA 8000, amfori, GRI)
- Handlungsfelder der Nachhaltigkeit in der Modebranche
 - Produkt, Dienstleistung und Kunden
 - Supply Chain
 - Umwelt- und Klimaschutz
 - gesellschaftliches Engagement
 - Verantwortung für Mitarbeiter
- **Praxis-Workshop: Nachhaltigkeits-Check – erste Schritte zu einem praktischen Nachhaltigkeitsmanagement**

NACHHALTIGKEIT IN DER TEXTILEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

- Besondere Nachhaltigkeitsanforderungen an Unternehmen der Modebranche
- Best-Practice-Beispiele aus unterschiedlichen Unternehmen

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

- Strategien und Maßnahmen interner und externer Nachhaltigkeitskommunikation
- Werbung mit Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- **Praxis-Workshop: Stakeholder-Analyse und Projektplan Nachhaltigkeitsbericht**

NACHHALTIGKEITSBEAUFTRAGTE/R

- Aufgaben und Ziele eines Nachhaltigkeitsbeauftragten
- Fachliche und soziale Anforderungen
- **Praxis-Workshop: Ihr persönlicher Fahrplan zum erfolgreichen Nachhaltigkeitsbeauftragten**

Workshop

CSR – Nachhaltigkeitsmanagement in der Modeindustrie

INHALT	<p>Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) werden für Unternehmen der Modebranche immer wichtiger. Kunden, Stakeholder, Politik und Geschäftspartner fordern hier mehr und mehr ein sichtbares Engagement – sowohl im Unternehmen selbst als auch in der Supply Chain! Dazu müssen fast alle Bereiche im Unternehmen eingebunden werden: Einkauf, Produktion, Qualität, Marketing, Personal, Facility Management.</p> <p>In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie diese Herausforderungen erfolgreich und glaubwürdig umsetzen, ohne sich zu verzetteln. Es werden strategische Ansätze vorgestellt, praktische Lösungen aufgezeigt und langjährige Erfahrungen weitergegeben.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Einsteiger ins Nachhaltigkeitsmanagement sowie Verantwortliche, Beauftragte und Mitarbeiter in den nachhaltigkeitsrelevanten Bereichen von Modeunternehmen</p> <p>Umwelt- und Qualitätsbeauftragte, Führungskräfte aus Qualität, Einkauf, Marketing, Arbeitssicherheit, Personal, Facility Management etc.</p>
ORT	<p>Köln Marriott Hotel Johannisstraße 76 – 80, 50668 Köln</p>
TERMIN	<p>Dienstag, 04. Juni 2019 09.30 Uhr bis 16.30 Uhr</p>
WORKSHOPKOSTEN	<p>€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder</p> <p>€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder</p>
REFERENT	<p>Stefan Küst, Nachhaltigkeitsexperte und Inhaber CR Consulting Stefan Küst + Christian Schweizer GbR</p>