

# Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35  
Email schindewolf@germanfashion.net

WORKSHOP Beschaffungsorganisation 4.0  
Digitalisierung. Virtualisierung. Individualisierung.

ORT Düsseldorf

TERMIN 23.05.2019

KOSTEN  € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**  
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

## UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.  
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.  
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

## RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. · Von-Groote-Straße 28 · 50968 Köln

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 29.03.2019

## Workshop: Beschaffungsorganisation 4.0 Digitalisierung. Virtualisierung. Individualisierung.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die aktuellen Marktveränderungen und die rasante Verbreitung teils völlig neuer Technologien führen zu veränderten und immer mehr IT-gestützten Prozessen in der Beschaffung.

Vor allem für kleinere und mittelständische Unternehmen ist es eine Herausforderung, neue technologische Entwicklungen für das eigene Unternehmen richtig zu bewerten und umzusetzen. Da Themen wie Digitalisierung, Virtualisierung, Individualisierung und Flexibilisierung zwar in aller Munde sind, aber häufig nicht wirklich greifbar und praxisnah, muss Orientierung und konkrete Hilfestellung her – das Ziel dieses Workshops.

Der Workshop bereitet komplizierte Sachverhalte den Stufen der Wertschöpfungskette folgend allgemeinverständlich und ohne „EDV Chinesisch“ auf und hilft den Teilnehmern, strukturiert die Potentiale im eigenen Unternehmen zu erkennen und zu fördern. Des Weiteren legt er die Grundlagen, zukünftige Entwicklungen selbst qualifiziert abschätzen zu können.

Unser Referent kennt diese Fragestellungen aus seiner eigenen langjährigen Erfahrung in der Bekleidungsbranche und als Experte des Referats „Prozesse, IT & Logistik“. Neben Praxis- und Best Practice-Beispielen sowie der Darstellung wichtiger Trends und Methodentools bietet der Workshop Raum für einen Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## Beschaffungsorganisation 4.0

## Digitalisierung. Virtualisierung. Individualisierung.

1. GRUNDLAGEN UND WESENTLICHE ENTWICKLUNGEN
  - 1.1. Wesentliche Marktentwicklungen
  - 1.2. Vernetzung-Digitalisierung (Industrie 4.0 in unserer Branche)
  - 1.3. Digitale Trends in Produktentwicklung, Einkauf und Beschaffung/Produktion
  
2. WO STEHT DIE BRANCHE AKTUELL?
  - 2.1. Business Process Management in der Beschaffung
  - 2.2. Erfolgsfaktor Speed2Market
  - 2.3. Aktueller Sachstand bei wesentlichen Branchenstandards
  - 2.4. Raum für Meinungsaustausch
  
3. DER WERKZEUGKASTEN INNOVATIVER BESCHAFFUNGSORGANISATION
  - 3.1. Produktinnovation
  - 3.2. Wertschöpfung durch Planung & Steuerung
  - 3.3. SCM als ganzheitlicher Ansatz
  - 3.4. Lieferanten-/Produzenten Management
  - 3.5. Raum für Meinungsaustausch
  
4. FAZIT UND AUSBLICK
  - 4.1. Neue Möglichkeiten der Lieferantenanbindung
  - 4.2. Grenzen von EDI und Alternativen (eBIZ, Portale, etc.)
  - 4.3. Raum für Meinungsaustausch

# Workshop

## Beschaffungsorganisation 4.0

Digitalisierung. Virtualisierung. Individualisierung.

INHALT	Der Workshop bereitet komplizierte Sachverhalte den Stufen der Wertschöpfungskette folgend allgemeinverständlich und ohne „EDV Chinesisch“ auf und hilft den Teilnehmern, strukturiert die Potentiale im eigenen Unternehmen zu erkennen und zu fördern. Des Weiteren legt er die Grundlagen, zukünftige Entwicklungen selbst qualifiziert abschätzen zu können.
ZIELGRUPPE	Designer, Produktmanager, Sourcing- SCM- und Beschaffungs- Verantwortliche, Technische und Kaufmännische Leiter, Geschäftsführer
ORT	Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal Ring 4, 40474 Düsseldorf
TERMIN	Donnerstag, 23. Mai 2019 10.00 Uhr bis 16.45 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENT	Andreas Schneider, Managing Partner GCS Consulting GmbH, München