

# Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 35  
Email schindewolf@germanfashion.net

WORKSHOP „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

ORT Düsseldorf

TERMIN 10.04.2019

KOSTEN  € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**  
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

## UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.  
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.  
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

## RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 12.02.2019

## Workshop: „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

wissen Sie, womit Sie Ihr Geld verdienen? In vielen Unternehmen unserer Branche werden wirtschaftliche Probleme durch eine unklare und ungenaue Kalkulation verursacht. Nicht selten führt eine zu undifferenzierte Kalkulation zu falschen Entscheidungen.

In diesem Workshop zeigen wir Ihnen wie Sie - ausgehend vom Kollektionsrahmenplan – Kosten verursachungsgerecht zuordnen, um die festgelegten Targetkosten zu erreichen. Ein wichtiges Instrument ist hierbei der Produktbaukasten, der neben einer Verkürzung der Entwicklungszeiten auch eine schnellere und zuverlässigere Kalkulation ermöglicht. Außerdem erfahren Sie, wie die (oft vernachlässigte) Nachkalkulation Ihnen helfen kann, eine selbstlernende Systematik in Ihrem Unternehmen aufzubauen.

Unsere Referenten, WINFRIED EITEL und THOMAS BALLWEG, kennen diese Probleme aus ihrer eigenen langjährigen Erfahrung in der Bekleidungsbranche. In diesem Workshop werden Lösungsansätze vorgestellt, die in einer „konzertierten Aktion“ von Beschaffer und Controller zu einer Besserung in den Unternehmen führen können.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

1. DER KOLLEKTIONSRAHMENPLAN ALS AUSGANGSBASIS FÜR BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN
  - 1.1. Eckpreislagen – Kollektionsbreite – Kollektionstiefe – Kollektionsumfang – Liefertermine
  
2. DAS KALKULATIONSSCHEMA DER INTERNATIONALEN BESCHAFFUNG
  - 2.1. Verursachungsgerechte Zuordnung der Produktkosten
  
3. BAUKASTENKALKULATION FÜR VERSCHIEDENE PRODUKTGRUPPEN
  - 3.1. Wie funktioniert der Baukasten?
  - 3.2. Der Baukasten als Instrument zur Produktentwicklung und Kalkulation
  - 3.3. Was enthält der Baukasten?
  - 3.4. Die richtige Vorgehensweise bei der Kalkulation
    - 3.4.1. Oberstoff
    - 3.4.2. Zutaten
    - 3.4.3. Dienstleistung
    - 3.4.4. Vollgeschäft
  - 3.5. Praxis-Beispiele für verschiedene Produktgruppen
  - 3.6. Hosen, Hemden, Sakkos
  - 3.7. Welche Rolle spielt der Zoll?
  
4. VORSCHAURECHNUNG UND GEWICHTUNG
  - 4.1. Einschätzung der Absatzzahlen
  
5. STANDARDKOSTEN UND NACHKALKULATION
  - 5.1. Standardkosten, variable Budgets und klare Zuständigkeiten
  - 5.2. Schema für die Nachkalkulation
  - 5.3. Regelkreis aus Vor- und Nachkalkulation

## Workshop

### „Hilfe, wie kalkuliere ich richtig?“ – Kalkulationsleitfaden (nicht nur) für Produktmanager

INHALT	<p>Die Kalkulation ist – richtig eingesetzt – das ideale Instrument für den Produktmanager, um Sortimentsentscheidungen und attraktive Preisstellungen zu gewährleisten.</p> <p>Wie gelingt es Produktmanagern und Beschaffern die Materialien und Dienstleistungen so zu kombinieren, dass mit dem Produkt letztlich die „richtige“ Preislage besetzt werden kann?</p> <p>In diesem Workshop werden Ihnen praxiserprobte Möglichkeiten vorgestellt. Der Kollektionsrahmenplan in Verbindung mit einem Produkt-Baukasten sind hierfür die idealen Instrumente.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Diese Veranstaltung richtet sich in erster Linie an die Entscheider aus Beschaffung und Produktmanagement. Controller und Geschäftsführer erhalten ebenfalls wichtige Impulse und Anregungen.</p>
ORT	<p>Sheraton Düsseldorf Airport Hotel Terminal Ring 4, 40474 Düsseldorf</p>
TERMIN	<p>Mittwoch, 10. April 2019 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr</p>
WORKSHOPKOSTEN	<p>€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder</p> <p>€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder</p>
REFERENTEN	<p>Dipl. Betriebswirt Winfried Eitel, Berater Betriebswirtschaft Thomas Ballweg, Berater Beschaffung &amp; Technik</p> <p><b>GermanFashion</b> Modeverband Deutschland e.V., Köln</p>