

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 32
Email nestler@germanfashion.net

WORKSHOP 3D – Schlüssel des Digitalisierungsprozesses in Design und Schnitterstellung

ORT Frankfurt

TERMIN 26.03.2019

KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**

€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. · Von-Groote-Straße 28 · 50968 Köln

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 01.02.2019

Workshop: 3D – Schlüssel des Digitalisierungsprozesses in Design und Schnitterstellung

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Digitalisierung wird den Prozess der Produktentwicklung signifikant verändern. Dabei stehen Geschwindigkeit und die Integration global agierender Musterentwicklung im Vordergrund. Erfolgreiche vertikale Geschäftsmodelle verkürzen den Entwicklungsprozess von 6 Monate auf nur wenige Wochen. Ein Schlüssel dazu wird die virtuelle Produktentwicklung, die Prozesssteuerung und 3D-Technik sein.

Unsere Referenten zeigen, was heute bereits technisch möglich ist und geben einen Ausblick auf zukünftige 3D-Prozesse in der Produktentwicklung und Beschaffung.

Des Weiteren stellen sie Beispiele aus der Praxis vor und diskutieren diese mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

3D – Schlüssel des Digitalisierungsprozesses in Design und Schnitterstellung

1. TECHNOLOGIE-UPDATE: GESTALTEN SIE IHRE DIGITALE REALITÄT
 - 1.1. Nahtlose Integration intelligenter Systeme von der Produktentwicklung bis zum POS
 - 1.2. Technologische Hintergründe zu 3D-Design und -Produktentwicklung
 - 1.3. Bandbreite der weit gefächerten Anwendungen im stationären Handel sowie beim E-Commerce für Marken und Hersteller

2. IMMER SCHNELLER, IMMER INDIVIDUELLER
 - 2.1. Digitalisierung in der Bekleidungsindustrie
 - 2.2. Zukunftsorientierte Strategien anhand praktischer Beispiele

3. 3D ALS SCHLÜSSEL ZUR DIGITALISIERUNG IN DER BEKLEIDUNGSINDUSTRIE
 - 3.1. Praxisbeispiele aus Unternehmen
 - 3.2. Schnelle und kosteneffiziente Entwicklung richtiger Prototypen
 - 3.3. Innovative Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb
 - 3.4. Praktische Vorgehensweise bei der Einführung von 3D in der Modellentwicklung

4. DIGITALISIERUNG DES QUALITÄTSMANAGEMENTS I
 - 4.1. Vorstellung echtzeitagierende Softwarelösungen

5. DIGITALE PRODUKTENTWICKLUNG IN DER DER DMIX© CLOUD
 - 5.1. Arbeiten mit digitalen Farbdaten
 - 5.2. Arbeiten mit Texturen für die 3D-Entwicklung
 - 5.3. Vernetzung mit der Zulieferindustrie auf Basis von Farben, Texturen und Metadaten

6. ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION

Workshop

3D – Schlüssel des Digitalisierungsprozesses in Design und Schnitterstellung

INHALT Dieser Workshop zeigt, was heute bereits technisch möglich ist und gibt einen Ausblick auf zukünftige 3D-Prozesse in der Produktentwicklung und Beschaffung. Weiterhin stellen wir Beispiele aus der Praxis vor und diskutieren diese mit Ihnen.

ZIELGRUPPE Entscheider und Verantwortliche aus den Bereichen Design , und Produktentwicklung

ORT IntercityHotel Frankfurt Hauptbahnhof Süd
Mannheimer Straße 21, 60329 Frankfurt

TERMIN Dienstag, 26. März 2019
10.30 Uhr bis 16.00 Uhr

WORKSHOPKOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder
€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder

MODERATION Thomas Ballweg, Berater Beschaffung & Technik
GermanFashion Modeverband Deutschland e.V., Köln

Dipl. Ing. Wolfgang Weis, Geschäftsführung
Weis Consulting Assoc. GmbH, Aschaffenburg

REFERENTEN Alexandra Costa, Marketing & Communications EMEA
GERBER TECHNOLOGY

Holger Max-Lang, Geschäftsführer
LECTRA Deutschland GmbH, Ismaning

Gerhard Karl, Leiter Direktvertrieb
HUMAN SOLUTIONS GmbH / Assyst GmbH, München

Deniz Thiede, CMO / Managing Director
Triple Tree Solutions, Düsseldorf

Gerd Willschütz, Geschäftsführer
ColorDigital GmbH, Köln