

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 32
Email nestler@germanfashion.net

WORKSHOP Neue IT-Systeme – Strategie, Auswahl und erfolgreiche Einführung

ORT Köln

TERMIN 20.03.2019

KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**

€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 23.01.2019

Workshop: Neue IT-Systeme – Strategie, Auswahl und erfolgreiche Einführung

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Zuge der Digitalisierung stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, ihre IT-Strategie zu überarbeiten und Teile oder die kompletten Systeme zu modernisieren oder auch auszutauschen.

Dies sind in der Regel große Projekte, die sich durch alle oder viele Bereiche des Unternehmens ziehen und auch über mehrere Jahre gehen können. Hier stellen sich den Verantwortlichen in den Unternehmen oft die Fragen:

- Wie kann eine IT-Strategie im Hinblick auf Digitalisierung aussehen?
- Wie plant und gestaltet man Projekte für neue IT-Systeme möglichst risiko- und unternehmensverträglich?
- Wie stellt man sicher, dass die richtigen Mehrwerte und Ziele bei der Einführung von neuer Software erreicht werden?

ANGELINA M. SCHOCK leitet diesen Workshop. Als Managing Partner der Branchenberatung GCS Consulting GmbH ist sie in zahlreichen IT-Projekten im Einsatz und kennt die Herausforderungen der Branche.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Neue IT-Systeme – Strategie, Auswahl und erfolgreiche Einführung

10.00 BIS 10.15 H	BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE
10.15 BIS 10.45 H	EINFÜHRUNG – WARUM NEUE IT-SYSTEME? <ul style="list-style-type: none">• Trends & aktuelle Entwicklungen bei Branchen-Systemen• integrierte Standardsysteme vs. Best of Breed und Eigenentwicklung
10.45 BIS 12.30 H	IT-STRATEGIE IM FOKUS VON DIGITALISIERUNG <ul style="list-style-type: none">• Ziele, Ansätze und Inhalte einer Digitalisierungs- und IT-Strategie• Abhängigkeiten und Übergänge zur Unternehmensstrategie• Vorgehensweisen zur Erstellung von IT-Strategien• IT-Abteilung der Zukunft
12.30 BIS 13.30 H	MITTAGESSEN UND AUSTAUSCH
13.30 BIS 15.00 H	PHASEN-MODELL ZUR IT-AUSWAHL UND -IMPLEMENTIERUNG <ul style="list-style-type: none">• Ist-Analyse und Prozessaufnahme• Partner- und Systemauswahl inklusive Anforderungsdefinition und Vertragswesen• Migration & Systemeinführung inklusive Go-live-Strategien• Feintuning & Optimierung• Wartungs- und Support-Management
15.00 BIS 15.15 H	KAFFEEPAUSE UND AUSTAUSCH
15.15 BIS 16.30 H	VORAUSSETZUNGEN UND INSTRUMENTE FÜR ERFOLGREICHE IT-PROJEKTE <ul style="list-style-type: none">• Projekt-Organisation mit Treibern, Funktionen und Ressourcen• Planung, Management und Controlling des Projektes• Projekt-Methodik: klassisch vs. agil• SCRUM, Design Thinking und Kanban• Change Management
16.30 BIS 17.00 H	AUSTAUSCH: GEMEINSAME ABSCHLIESSENDE DISKUSSIONSRUNDE
17.00 UHR	GEPLANTES ENDE

Workshop

Neue IT-Systeme – Strategie, Auswahl und erfolgreiche Einführung

INHALT	Dieser Workshop soll Management, Projektverantwortlichen und Entscheidern die notwendigen Grundlagen geben, eine zeitgemäße Digitalisierungs- und IT-Strategie zu entwickeln, sowie sich für die Planung, Auswahl und Einführung von neuen IT-Systemen im Unternehmen richtig aufzustellen.
ZIELGRUPPE	Geschäftsführung, IT- und Organisationsleitung, Digitalisierungsverantwortliche, Entscheider und Beteiligte an IT-Auswahlen aus Fachbereichen
ORT	Mondial am Dom Cologne Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
TERMIN	Mittwoch, 20. März 2019 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENTIN	Angelina M. Schock, Managing Partner GCS Consulting GmbH, München