

# Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 32  
Email nestler@germanfashion.net

WORKSHOP EDI for Fashion – Selbstverständlichkeit oder große Baustelle?  
ORT Frankfurt  
TERMIN 21.03.2019  
KOSTEN  € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**  
 € 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

## UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden. Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen. Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

## RECHNUNGSANSCHRIFT:

\_\_\_\_\_

Firmierung

\_\_\_\_\_

Straße und Hausnummer

\_\_\_\_\_

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An  
unsere Mitgliedsfirmen  
sowie  
Seminarverteiler

Köln, 25.01.2019

## Workshop: EDI for Fashion – Selbstverständlichkeit oder große Baustelle?

Sehr geehrte Damen und Herren,

EDI ist seit so vielen Jahren DIE Nachrichten-Kommunikationssprache der Branche. Deshalb sollte man eigentlich davon ausgehen, dass diese „Kommunikation“ in der textilen Kette funktioniert und alle die gleiche „Sprache“ sprechen. Die Realität ist oft eine andere – unterschiedliche Erwartungshaltungen von Kunden und Lieferanten im tagtäglichen EDI-Einsatz – völlig differenzierte Ansätze von nationalen und internationalen Vorgehensweisen bei der Realisierung.

Dies sind die Szenarien, die sowohl die Vertriebs- wie auch EDI-Verantwortlichen in der Branche nach wie vor stark beschäftigen – genauso wie auch die Verantwortlichen für Lieferanten-Kommunikation im Handel oder Unternehmen, die noch neu vor diesen Herausforderungen stehen.

Das wichtige Zusammenspiel EDI Industrie – Handel spiegelt sich auch in unserem Referenten-Team wieder: ANGELINA M. SCHOCK von der GCS Consulting GmbH begleitet unterschiedlichste EDI-Projekte zwischen Handel und Industrie seit vielen Jahren. PROF. DR. SIEGFRIED JACOBS als Geschäftsführer des BDE, Bundesverband des deutschen Einzelhandels, und des BDSE, Bundesverband des deutschen Schuheinzelhandels, bringt hier seinen breiten Erfahrungsschatz aus Sicht des Handels mit ein.

Mit freundlichen Grüßen



**GermanFashion**  
Thomas Lange

# Themenplan

## EDI for Fashion – Selbstverständlichkeit oder große Baustelle?

10.00 BIS 10.15 H	BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNGSRUNDE
10.15 BIS 11.15 H	GRUNDLAGEN UND PROZESSE EDI <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen EDI, EDIFACT und EANCOM inklusive Produkt-Klassifikationen, Warengruppen und Farbcoding</li><li>• Grundlagen notwendige Nachrichtenarten, deren Inhalte und Einsatz zum und vom Kunden</li><li>• Grundlagen Geschäftsmodelle und deren Abgrenzungen</li><li>• Produkt-Informationen / Produkt-Bilder</li></ul>
11.15 BIS 12.15 H	EDI UND KONTROLLIERTE FLÄCHE IN DER PRAXIS – TEIL 1 <ul style="list-style-type: none"><li>• Voraussetzungen aus Sicht EDI und Best Practice für einen gelungenen Start in die Flächenpartnerschaft</li><li>• Wareneinsteuern</li></ul>
12.15 BIS 13.15 H	MITTAGESSEN UND AUSTAUSCH
13.15 BIS 14.15 H	EDI AUS SICHT DES HANDELS – WAS SIND HIER DIE ERWARTUNGSHALTUNGEN UND WELCHE NEUEN ENTWICKLUNGEN GIBT ES?  Referent: Prof. Dr. Siegfried Jacobs Geschäftsleitung BTE und BDSE
14.15 BIS 15.15 H	EDI UND KONTROLLIERTE FLÄCHE IN DER PRAXIS – TEIL 2 <ul style="list-style-type: none"><li>• Inseason-Management inklusive Warentausch, Umlagerung und automatisierten Replenishment mit EDI</li><li>• Preishandling und Reduzierungsmanagement</li><li>• Abrechnung / Rechnungsstellung für Flächen</li><li>• Flächen-Spülung und Saison-End-Handling</li><li>• Sonderthema Inventur generell und aus Sicht EDI</li></ul>
15.15 BIS 15.30 H	KAFFEPAUSE UND AUSTAUSCH
15.30 BIS 16.30 H	EDI MAL ANDERSRUM – MÖGLICHKEITEN DER LIEFERANTENANBINDUNG <ul style="list-style-type: none"><li>• Möglichkeiten der Lieferantenanbindung mit EDI</li><li>• Grenzen von EDI und Alternativen (eBIZ, Portale, etc.)</li></ul>
16.30 UHR	GEPLANTES ENDE

# Workshop

## EDI for Fashion – Selbstverständlichkeit oder große Baustelle?

**INHALT** Neben einer kurzen Vermittlung der grundlegenden Bestandteile von EDI für den Datenaustausch, wird der Hauptschwerpunkt des Workshops sein, den EDI-Einsatz entlang der Prozesskette von Industrie und Handel zu beleuchten und mit konkreten Lösungsansätzen zu belegen.

---

**ZIELGRUPPE** Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Flächen-Manager, Customer-Service, Außendienst, Retail-Manager, Key-Account-Manager, IT-Manager

---

**ORT** ROOMERS  
Gutleutstraße 85, 60329 Frankfurt

---

**TERMIN** Donnerstag, 21. März 2019  
10.00 Uhr bis 16.30 Uhr

---

**WORKSHOPKOSTEN** € 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder  
€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder

---

**REFERENTEN** Angelina M. Schock, Managing Partner  
GCS Consulting GmbH, München  
  
Prof. Dr. Siegfried Jacobs, Geschäftsleitung  
BTE und BDSE, Köln