

Anmeldung

Fax: 0221 77 44 51 32
Email nestler@germanfashion.net

WORKSHOP Business Process Management for Fashion – Vertiefungs- und Praxistag

ORT Frankfurt

TERMIN 08.03.2019

KOSTEN € 250,- + 19 % MwSt. pro Person: Mitglied **GermanFashion**

€ 390,- + 19 % MwSt. pro Person: Nichtmitglied

Wir melden folgende Mitarbeiter verbindlich zu dieser Veranstaltung an:

_____	_____	_____
Name, Vorname	Name, Vorname	Name, Vorname
_____	_____	_____
Position	Position	Position
_____	_____	_____
Telefon	Telefon	Telefon
_____	_____	_____
Email	Email	Email

UNS IST BEKANNT:

Bei Absagen innerhalb der letzten 7 Tage vor Workshopbeginn muss die volle Workshopgebühr berechnet werden.
Bei Absagen 8 bis 14 Tage vor Workshopbeginn müssen wir 50 % der Workshopgebühr in Rechnung stellen.
Bitte buchen Sie Ihre Anreise und eventuelle Übernachtungen erst dann, wenn Sie die Teilnahmebestätigung inklusive Rechnung erhalten haben.

Unsere Workshops dienen der Fortbildung und dem persönlichen Austausch. Mit der Anmeldung sind Sie daher damit einverstanden, dass wir Ihren Namen und Ihre Firmenadresse in ein Teilnehmerverzeichnis aufnehmen, das alle Teilnehmer und Referenten dieser Veranstaltung erhalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

FIRMENSTEMPEL UND UNTERSCHRIFT:

An
unsere Mitgliedsfirmen
sowie
Seminarverteiler

Köln, 10.01.2019

Workshop: Business Process Management for Fashion – Vertiefungs- und Praxistag

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Welt vernetzt sich immer mehr, Märkte und Geschäftsmodelle verändern sich mit hoher Geschwindigkeit, Unternehmen agieren global. Doch oft haben die meisten unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Strukturen hier nicht aufgeholt und bilden die dazugehörigen notwendigen Abläufe und Kompetenzen ungenügend ab.

Dieser Workshop soll allen Prozess-Gestaltern und Prozess-Verantwortlichen dieser Branche die Möglichkeit geben, die Gestaltung und Optimierung von Prozessen aktiv an zu wenden. Anhand von Branchen-Prozess-Bespielen und mit dem Einsatz der BPM-Software Signavio werden Prozesse modelliert und die verschiedenen Möglichkeiten der Optimierung und Gestaltung von Prozessen aktiv durchgespielt.

ANGELINA M. SCHOCK leitet diesen Workshop. Als Managing Partner der Branchenberatung GCS Consulting GmbH ist sie in zahlreichen Prozessmanagement-Projekten im Einsatz und kennt die Herausforderungen der Branche.

Ablaufhinweis:

Dieser Tag kann einzeln oder direkt im Anschluss an den Workshop am 07.03.2019 gebucht werden. Grundlage für den Tag sind Basiskenntnisse in Prozessmanagement und BPM 2.0 oder einer ähnlichen Notation. Gern können Teilnehmer, die in den letzten Jahren bereits an Business Process Management for Fashion teilgenommen haben, diesen Tag als Auffrischung und Vertiefung wahrnehmen.

Zum Workshop bringen Sie bitte Ihr Notebook oder ein Tablet mit der Möglichkeit Windows-fähige Software zu implementieren mit. Für den Workshop erhalten Sie eine Test-Version von Signavio, die im Workshop zum Einsatz kommt und die Sie im Nachhinein für 4 Wochen weiternutzen können.

Mit freundlichen Grüßen



GermanFashion
Thomas Lange

Themenplan

Business Process Management for Fashion – Vertiefungs- und Praxistag

09.30 BIS 10.00	BEGRÜSSUNG UND VORBEREITUNG Einrichtung der mitgebrachten Notebooks und Tablets mit der Test-Software von Signavio
10.00 BIS 11.00	WARM-UP <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Prozessmanagements• Grundlagen Prozess-Modellierung• Grundlagen BPM 2.0, EPK und weitere Notationen• Grundlagen Signavio Process Manager
11.00 BIS 12.30	RUNDE 1: MÖGLICHKEITEN DER PROZESSAUFNAHME <ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen und Trainieren der Prozess-Aufnahme<ul style="list-style-type: none">- Einfache Prozesse- Komplexe und Querschnitts-Prozesse- Prozessaufnahme als Teamwork- Prozess-Landkarte als Grundlage – wie geht man diese am besten an?
12.30 BIS 13.30	MITTAGESSEN UND AUSTAUSCH
13.30 BIS 15.00	RUNDE 2: MODELLIERUNG UND OPTIMIERUNG VON PROZESSEN <ul style="list-style-type: none">• Möglichkeiten der Analyse und Optimierung von Prozessen• Diskussion und Training an typischen Branchen-Prozessen → <i>Bringen Sie gerne auch eigene Prozesse aus Ihrem Unternehmen mit!</i>
15.00 BIS 15.15	KAFFEEPAUSE UND AUSTAUSCH
15.15 BIS 16.30	RUNDE 3: IMPLEMENTIERUNG VON PROZESSEN <ul style="list-style-type: none">• Wie führt man neue oder veränderte Prozesse in einzelnen Bereichen und auch unternehmensübergreifend am besten ein?• Welche Tools und Methoden eignen sich für welche Art von Projekt?• KVP – kontinuierlicher Verbesserungsprozess – Möglichkeiten und Wege einer fortwährend gelebten Optimierung.
16.30 BIS 17.00	FINALE: AUSTAUSCH UND ABSCHLUSS-DISKUSSION
17.00 UHR	GEPLANTES ENDE

Workshop

Business Process Management for Fashion – Vertiefungs- und Praxistag

INHALT	Dieser Workshop soll allen Prozess-Gestaltern und Prozess-Verantwortlichen dieser Branche die Möglichkeit geben, die Gestaltung und Optimierung von Prozessen aktiv an zu wenden. Anhand von Branchen-Prozess-Beispielen und mit dem Einsatz der BPM-Software Signavio werden Prozesse modelliert und die verschiedenen Möglichkeiten der Optimierung und Gestaltung von Prozessen aktiv durchgespielt.
ZIELGRUPPE	Leitende und operative Manager im Unternehmen, die sich heute und zukünftig mit Prozessen und deren Optimierung beschäftigen.
ORT	ROOMERS Hotel Gutleutstraße 85, 60329 Frankfurt
TERMIN	Freitag, 08. März 2019 09.30 Uhr bis 17.00 Uhr
WORKSHOPKOSTEN	€ 250,- + 19 % MwSt. pro Person für Mitglieder € 390,- + 19 % MwSt. pro Person für Nichtmitglieder
REFERENTIN	Angelina M. Schock, Managing Partner GCS Consulting GmbH, München