

Pressemitteilung

Deutsche waschen nachhaltiger und bewusster als ihre europäischen Nachbarn

Große Verbraucherumfrage zum Einkaufs- und Waschverhalten

Köln, 18. Juli 2017. Über Nachhaltigkeit und den bewussten Umgang mit den natürlichen Ressourcen machen sich über 90% der Deutschen bei der Pflege ihrer Textilien Gedanken – so lautet ein Ergebnis der umfassenden Marktuntersuchung von GINETEX (International Association for Textile Care Labelling). 93% der Verbraucher ergreifen regelmäßig Maßnahmen, um ihre Kleidung umweltverträglich zu pflegen, etwa mit natürlichem Trocknen oder Waschen bei niedrigen Temperaturen.

„Als die Organisation für die Pflegekennzeichnung in Deutschland freuen wir uns insbesondere über die Tatsache, dass die Deutschen die Pflegesymbole so ausgesprochen gut kennen“, sagt Thomas Rasch, Hauptgeschäftsführer des deutschen Modeverbandes **GermanFashion**. Sowohl das Bügelsymbol als auch das Waschsymbol haben bei den Deutschen einen Bekanntheitsgrad von über 90%. Dann allerdings fällt die Kurve steil ab und das Trocknensymbol kennen nur noch rund 30%. Knapp 70% der Befragten beachten die Symbole, weil sie beim Waschen Probleme wie Einlaufen, Verfärbung, Vergrauung etc. verhindern wollen und um die Bekleidung in gutem Zustand zu halten, damit sie länger getragen werden kann. Ein Aspekt, auf den insbesondere die Deutschen viel Wert legen.

Weiterhin präsentiert die Umfrage interessante Aussagen zum Einkaufsverhalten: „Die wichtigsten Kaufkriterien für die deutschen Verbraucher sind an erster Stelle Preis/Leistung (63%), gefolgt von Aussehen/Look (62%) und Qualität (58%)“, erklärt Thomas Rasch.

Weitere Informationen zu den Pflegesymbolen finden Verbraucher unter ginetex.de

Quelle: ©Ipsos – International barometer on laundry care symbols / 16-075101 – GINETEX – January 2017

Bildnachweis: Esprit Europe GmbH

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. vertritt die Interessen der deutschen Modeindustrie, insbesondere der Hersteller von Damen- und Herrenoberbekleidung, Sportswear und Berufsbekleidung.

Pressekontakt **GermanFashion** Modeverband Deutschland e.V.:
Frau Tanja Croonen
Tel.: +49 (0)221 7744 134
Mail: croonen@germanfashion.net