

## »Pressemitteilung«

---

### **Fashion meets meat!** **GermanFashion feiert ModeMedienAbend in München**

Köln, 11.04.2014. Rund 80 deutsche Modeunternehmer, Top-Designer und die Vertreter der deutschen Mode- und Fachpresse trafen sich in München beim **ModeMedienAbend** von **GermanFashion**.

Das Get-Together des Modeverbandes ist ein Branchentreff der besonderen Art: In der exklusiven Atmosphäre des angesagten New Yorker Steakhouses „Zum Goldenen Kalb“ genießen die Gäste gute Gespräche, hervorragendes Essen sowie einen mitreißenden Beat.

„Das Motto des Abends *Fashion meets meat and swings to the Beat* ist Programm. Unsere Gäste schätzen die Veranstaltung aufgrund des ausgewählten Gästekreises und der Mischung aus Unterhaltung und Genuss auf hohem Niveau“, beschreibt Martina Cruse, Vizepräsidentin des Verbandes und Geschäftsführerin von RIANI das Erfolgsrezept des **ModeMedienAbends**.

Impressionen

Fotos stehen als Download im Internet unter Presse-Downloads

<http://www.germanfashion.net/presse/presse-downloads/>

\*

**GermanFashion** Modeverband Deutschland e.V. vertritt die Interessen der deutschen Modeindustrie, insbesondere der Hersteller von Damen- und Herrenoberbekleidung, Sportswear und Berufsbekleidung.

Pressekontakt GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.:  
Frau Tanja Croonen  
Tel.: +49 (0)221 7744 134  
Mail: [croonen@germanfashion.net](mailto:croonen@germanfashion.net)