

»PRESSEMITTEILUNG«

Deutsche Modehersteller erwarten starke Impulse für den Modestandort Düsseldorf

Köln, 02. April 2009 – **GermanFashion** Modeverband begrüßt die gestern bekannt gegebene Gründung des Fashion Net Düsseldorf. Der von verschiedenen Mode-Akteuren neu geschaffene Verein will mit Marketing-Aktivitäten in Millionenhöhe den Modestandort stärken.

„Wir begrüßen, dass sich nun wichtige Branchenvertreter mit der Stadt Düsseldorf und dem Land Nordrhein-Westfalen verbindlich für einen gemeinsamen Auftritt zusammengeschlossen haben. Wir erwarten von den gemeinsamen Maßnahmen starke Impulse für den Standort“, kommentierte Thomas Rasch, Hauptgeschäftsführer von **GermanFashion**, die Vereinsgründung. Die Erwartungen der Branche an das Fashion Net Düsseldorf seien hoch. Mit der gemeinsamen Plattform könnten die Akteure jetzt etwas für den Standort bewegen.

GermanFashion engagierte sich in den beiden vergangenen Jahren, insbesondere im Rahmen des fashionnetwork, intensiv für eine solche Einigung der Akteure. „Unsere Bemühungen haben Früchte getragen. Mit den Impulsen, die wir Anfang dieses Jahres mit Opening Fashion D, der gemeinsamen Auftaktveranstaltung zur CPD, gesetzt haben, und dank der Tätigkeit des fashionnetwork ist es zum Schluß in Düsseldorf gekommen“, so Rasch.

Da sich alle Gründungsmitglieder des Fashion Net Düsseldorf auch finanziell an gemeinsamen Marketing-Aktivitäten beteiligen, sind die Mitgliedsunternehmen von **GermanFashion** vom Erfolg dieser Allianz überzeugt.

„Düsseldorf ist und bleibt der wichtigste Handelsplatz für die deutsche Modeindustrie“, stellte Thomas Rasch fest. Der Modesektor setze im Jahr zirka 14 Milliarden Euro in der Rheinmetropole um. „Damit das so bleibt, braucht die Branche in dem sich verschärfenden Wettbewerb der Standorte jetzt neuen Aufwind durch die Maßnahmen des Fashion Net Düsseldorf“, erklärte Thomas Rasch.

*

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. vertritt die Interessen der deutschen Modeindustrie, insbesondere der Hersteller von Damen- und Herrenoberbekleidung, Sportswear und Berufsbekleidung.

Pressekontakt GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.:

DIE PR-BERATER, Herr Marijan Kojic

Tel.: +49 (0)221 800471-27

Mobil: +49 (0)177 328 18 75

Mail: presse@germanfashion.net