

## »PRESSEMITTEILUNG«

---

### **Pflegekennzeichnung in kompetenter Hand GermanFashion-Mitglieder profitieren von neuer Vereinbarung**

*Köln, 11. Januar 2010* – Ab sofort betreut **GermanFashion** die Pflegekennzeichnung in Deutschland und ist nationaler Ansprechpartner für Hersteller, Handel und Verbraucher. Im Rahmen eines Vertrages mit GINETEX International – Träger der Rechte weltweit – wurde vereinbart, dass **GermanFashion** die Rechte der Pflegekennzeichnung für Deutschland erhält und diese über GINETEX Germany für die Mitgliedsunternehmen des Verbands zur Verfügung stehen.

Die internationale Dachorganisation GINETEX arbeitet seit 1963 an der weltweiten Harmonisierung der Pflegekennzeichnung. Die GINETEX-Symbole werden inzwischen weltweit genutzt. Dazu gehören auch die wichtigsten deutschen Exportmärkte wie die Niederlande, Österreich und Frankreich. Als weiterer internationaler Standard existiert eine ISO-Norm. Diese Norm verwendet auch weitgehend die GINETEX-Symbole. In einigen Ländern wie den USA oder Japan finden sich jeweils abweichende Kennzeichnungssysteme. GINETEX engagiert sich dafür, dass die ISO-Norm sich bei der weiteren Entwicklung noch mehr als bislang an den GINETEX-Symbolen orientiert.

„Wir sind bereits der Ansprechpartner der Bekleidungsbranche für die gesetzlichen Vorschriften zur Textilkennzeichnung bzw. zu Rohstoffgehaltsangaben“, stellt Thomas Rasch, Hauptgeschäftsführer von **GermanFashion** fest. „Nun erweitern wir unser Beratungsangebot um die freiwilligen Pflegesymbole, damit die Unternehmen für alle Fragen der Kennzeichnung einen zentralen Ansprechpartner haben“, so Rasch. Mitgliedsunternehmen profitieren nicht nur von der Beratung aus einer Hand und der hohen Kompetenz ihres Verbandes, sondern zahlen zudem keine Gebühren für die Nutzung der Pflegesymbole.

Anders als die Textilkennzeichnung ist die Pflegekennzeichnung von Textilien in Deutschland nicht gesetzlich vorgeschrieben. Sie ist ein freiwilliger Service für Verbraucher. Mit international einheitlichen Symbolen wollen die Hersteller den Verbrauchern weltweit transparente Pflege-Empfehlungen geben. Unter [www.ginetex.de](http://www.ginetex.de) informiert der Verband Unternehmen und Verbraucher rund um das Thema Pflegekennzeichnung.

\*

*GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. vertritt die Interessen der deutschen Modeindustrie, insbesondere der Hersteller von Damen- und Herrenoberbekleidung, Sportswear und Berufsbekleidung.*